

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk dan harga terhadap variabel keputusan pembelian baik secara individu maupun secara bersama-sama. Melalui penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa kualitas produk yang bagus dan sesuai dengan harapan konsumen akan berpengaruh baik terhadap keputusan pembelian pada UD. Tegel Popoh Kabupaten Blitar. Sedangkan untuk variabel harga, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa harga yang tinggi dan tidak sesuai dengan harapan konsumen akan berpengaruh buruk terhadap keputusan pembelian pada UD. Tegel Popoh. Oleh karena itu, UD Tegel Popoh harus meningkatkan kualitas produk yang sesuai dengan harapan konsumen dan dengan harga sesuai. Sehingga bisa dikatakan bahwa harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. Dengan adanya keputusan pembelian konsumen pada UD Tegel Popoh Kabupaten Blitar, maka perusahaan ini akan lebih banyak dikenal oleh pasar yang lebih luas sehingga mendorong keberhasilan dari perusahaan UD Tegel Popoh Kabupaten Blitar dalam bidang usaha perdagangan.

B. Saran

Beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan sebagai langkah bagi manajemen UD Tegel Popoh Kabupaten Blitar dalam penerapan di kegiatan operasionalnya antara lain :

1. Bagi UD. Tegel Popoh seharusnya lebih mempertahankan kualitas produk batako yang lebih menarik dan sesuai dengan harapan konsumen, Sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian pada UD. Tegel Popoh seperti dengan meningkatkan daya tahan produk.
2. Bagi UD Tegel Popoh seharusnya mampu mempertahankan harga yang sesuai dengan kualitas produknya serta sesuai dengan keinginan konsumen, atau dapat dikatakan harga yang ditawarkan perusahaan adalah sebanding atau sesuai dengan kualitas produk serta manfaat yang ada. Sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian pada UD. Tegel Popoh.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian yang telah dilakukan diatas oleh peneliti menunjukkan bahwa adanya variabel yang harus diperhatikan untuk menambahkan variabel yang lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Karena apabila dengan adanya variabel lain yang baik dan mampu mempengaruhi keputusan pembelian maka akan berpengaruh juga pada UD. Tegel Popoh.