

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA UD. TEGEL POPOH, KABUPATEN BLITAR)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi sebagai syarat dalam mencapai
gelar sarjana manajemen (S.M.)



Disusun Oleh:

Nama : Tegar Ageng Prayogi
NIM : 16221025
Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Tegar Ageng Prayogi

NIM : 16221025

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD.Tegel Popoh)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 14 Maret 2019 sampai dengan 9 Desember 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 9 Desember 2019

Pembimbing,



Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Tegar Ageng Prayogi

NIM : 16221025

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD.Tegel Popoh)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 9 Desember 2019



Tegar Ageng Prayogi

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suwadi
Jabatan : Pimpinan
Perusahaan : UD. Tegel Popoh
Alamat : RT 02/ RW 01 Desa Popoh Kecamatan Selopuro
Kabupaten Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Tegar Ageng Prayogi
NIM : 16221025
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Telah melakukan penelitian di perusahaan kami dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UD.Tegel Popoh)

Sejak September 2019 sampai dengan November 2019, dan telah membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.



Suwadi

KATA PENGANTAR

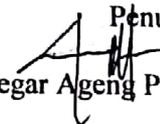
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STUDI PADA UD. TEGEL POPOH, KABUPATEN BLITAR” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (SI) dan juga memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Iwan Setya Putra, S.E, Ak, M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Tanto Askriyandoko Putro, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS selaku dosen pembimbing yang sudah telah membimbing saya dalam proses mengerjakan skripsi
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Ibunda tercinta Sriamah dan Ayahanda tercinta Tunardji, serta adik adikku Dhea aurelly yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasehat, motivasi dan pengorbanan moril maupun materilnya kepada penulis.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan UD. Tegel Popoh yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian sebagai responden.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2016.
8. Sahabat Khairunnisa Umi Azizah, Dewi Lintang S, Renny Puspita Sari, Pingky Hildana, Ricky Prastyo, Yongky, Rizky Semesta, Andi, Ega, Mas Rizal. Yang selalu suport, dan memotivasi saya di kala saya down.
9. Trimakasih kepada seseorang yang berada di hati yang memberi arti dan kini sudah bahagia di bumi bagian lain, manusia tanpa luka adalah manusia tanpa cerita.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Blitar, 9 Desember 2019

Penulis

Tegar Ageng Prayogi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

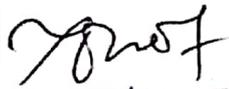
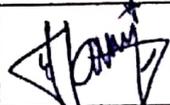
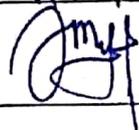
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UD. TEGEL POPOH, KAB. BLITAR)

Yang disusun oleh :

Nama : Tegar Ageng Prayogi
NIM : 16221025
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 6 Februari 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Kristya Damayanti, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 10 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi ,



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UD.Tegel Popoh)

Tegar Ageng Prayogi – 16221025

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Setiap perusahaan tentunya memiliki tujuan dalam berbisnis yaitu memperoleh keuntungan serta mendapatkan nilai yang tinggi dalam hal kepuasan pelanggan. Perusahaan melakukan perbaikan dalam hal kualitas produk dan harga guna meningkatkan keputusan pembelian sehingga tercapai tujuan perusahaan yaitu menjadi UD. Tegel Popoh yang mampu membangun jaringan pemasaran dan memberikan pelayanan terbaik, sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai reputasi terpercaya di bidangnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan mengetahui mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian UD. Tegel Popoh. Dari hasil model estimasi regresi linier berganda $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$
 $Y = 9.973 + 0.251(X_1) + 0.333(X_2) + e$ Keputusan = 12.193 + 0.186 (Kualitas produk) + 0.430 (Harga)

T hitung (2.166) (1.220) Nilai dari uji t hitung memiliki angka yang lebih dari t tabel 1.66 maka dapat disimpulkan H_{a1} diterima dan H_{a2} diterima, atau masing-masing dari variabel bebas yaitu kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji validitas ini memiliki instrumen yang mana apabila nilai signifikansi r hitung > r tabel maka dapat dikatakan valid, tetapi apabila nilai signifikansi r hitung < r tabel dapat dikatakan tidak valid. Pada penelitian ini r tabel diketahui bernilai 0.2422 dengan nilai probabilitas 0.01. Nilai r tabel ini di peroleh dari jumlah sampel yang dikurangi 2 dengan rumus $2 (df = N - 2)$, di dalam penelitian ini terdapat sampel sebanyak 92 responden. Maka dapat ditulis menjadi $df = 92 - 2 = 90$. Hasil uji reabilitas *Cronbach Alpha* untuk variabel kualitas produk (X_1) memiliki angka sebesar 0.781 yang lebih besar dari r tabel yaitu 0.2199. *Cronbach Alpha* untuk variabel harga (X_2) memiliki angka sebesar 0.740 yang lebih besar dari r tabel yaitu 0.2199 bisa dikatakan reliabel. *Cronbach Alpha* untuk variabel keputusan pembelian (Y) memiliki angka sebesar 0.610 yang lebih besar dari r tabel yaitu 0.2199 reliabel. hasil uji t diatas menunjukkan bahwa t hitung untuk variabel kualitas produk sebesar 2.166 lebih dari t tabel 1.66 dengan signifikansi 0.003 kurang dari 0.05 sehingga H_{a1} dikatakan diterima yaitu kualitas produk yang bagus dan sesuai dengan harapan konsumen akan berpengaruh baik terhadap keputusan pembelian pada UD. Tegel Popoh.. Sedangkan untuk variabel harga t hitung memiliki nilai sebesar 1.220 lebih dari t tabel 1.66 dengan signifikansi 0.002 kurang dari 0.05 sehingga H_{a2} juga dikatakan diterima. uji f atau simultan diatas bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan variabel harga (X_2) mempengaruhi secara signifikan dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ dan f hitung $29.545 > f$ tabel 3.10 sehingga H_{a3} dinyatakan diterima. dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,01$, menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal dan kualitas pelayanan yang tinggi berpengaruh dalam meningkatkan kepuasan pelanggan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STUDI PADA UD. TEGEL POPOH, KABUPATEN BLITAR” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan juga memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Iwan Setya Putra, S.E, Ak, M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Tanto Askriyandoko Putro, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Sandi Eka Suprajang, Dr.,SE.,MM.,MOS selaku dosen pembimbing yang sudah telah membimbing saya dalam proses mengerjakan skripsi
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Ibunda tercinta Sriamah dan Ayahanda tercinta Tunardji, serta adik adikku Dhea aurelly yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasehat, motivasi dan pengorbanan moril maupun materilnya kepada penulis.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan UD. Tegel Popoh yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian sebagai responden.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2016.
8. Sahabat-sahabatku Khairunisa Umi Azizah, Dewi Lintang S, Ricky Prastyo, Yongki, Rizky Semesta , Andi, Ega, Mas Rizal. Yang selalu suport,dan memotivasi saya di kala saya down.
9. Trimakasih kepada seseorang yang berada di hati yang memberi arti dan kini sudah bahagia di bumi bagian lain, manusia tanpa luka adalah manusia tanpa cerita.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Blitar, 9 Desember 2019
Penulis

Tegar Ageng Prayogi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Surat Keterangan Penelitian	iv
Halaman Pengesahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Kualitas Produk	17
D. Harga	19
E. Keputusan Pembelian Konsumen	23
F. Hubungan Antar Variabel	27
G. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Jenis Penelitian	30
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel	32
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisa Data	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	40
B. Analisis Data	41
C. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Harga Batako dan Penjualan tahun 2018	5
Tabel 1.2 Tabel Harga Batako & Produk Sejenis Lainnya	6
Tabel 4.1 Struktur Organisasi UD Tegel Popoh	42
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Kelamin	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan	47
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Cara Mengetahui UD. Tegel Popoh.....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X_1)	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga (X_2)	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.10 Nilai Rata-Rata Variabel Kualitas Produk (X_1)	57
Tabel 4.11 Nilai Rata-Rata Variabel Harga (X_2)	58
Tabel 4.12 Nilai Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Linear Berganda	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X_1)	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Reabilitas Harga (X_2)	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 4.20 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Waston	69
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.25 Hasil Uji T (Uji Parsial)	72
Tabel 4.26 Hasil Uji F (Uji Simultan)	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Tegel Popoh	42