

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemmasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedelapan. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Edisi Satu. Cetakan Pertama. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Keempat. Bpfe. Yogyakarta.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. 2015. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Hestingtyas, Widya, Mintasih Indriayu, Dan Leny Noviani. 2015. Pengeruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga Fkip Uns. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Kalsum, Eka Umi. 2008. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan. Medan.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2012. *Prinsipprinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kurniawati, Dyah. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala. Mediun.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Pearce, John A, Richard B. Robinson. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Sengadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andi Offseh. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offseh. Yogyakarta.

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat. Jakarta

Yulianto, Atun. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Kuliah Amik BSI Yogyakarta. *Perspektif*. Vol Xi No 1. Akademi Pariwisata Bina Sarana Informatika. Yogyakarta.