

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan memiliki peran penting dalam seluruh sektor sebagai pendukung kehidupan. Pendidikan merupakan salah satu yang utama dalam pengembangan dan pembangunan nasional di berbagai negara. Pendidikan diperoleh dari lembaga pendidikan formal maupun non formal seperti tempat kursus dan tempat les. Lembaga pendidikan sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia supaya memiliki ilmu, pengetahuan, pendidikan dan daya saing. Seiring berjalannya waktu di era globalisasi serta modernisasi, kemajuan dan berkembang telekomunikasi dan teknologi informasi menyebabkan munculnya persaingan dalam pembangunan juga perkembangan sektor pendidikan di setiap lembaga pendidikan termasuk lembaga pendidikan perguruan tinggi di Indonesia. Perguruan tinggi merupakan salah satu sarana dalam menempuh pendidikan formal setelah sekolah atas menengah. Maka dalam pemilihan perguruan tinggi dan program studi adalah fokus utama bagi calon mahasiswa yang akan menjadi jembatan serta perantara dalam mencapai tujuan yang di cita-citakan. Calon mahasiswa dapat dengan mudah mencari dan memilih perguruan tinggi melalui program penelusuran minat, bakat dan kemampuan atau seleksi penerimaan mahasiswa baru

pada setiap perguruan tinggi salah satunya yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di Jawa Timur tepatnya di Kota Blitar. STIE Kusuma Negara didirikan oleh Yayasan Pendidikan Kesuma Negara pada tanggal 7 Mei 1989. STIEKEN Blitar memperoleh ijin dari pemerintah pada tahun 1990. Ijin yang diberikan pemerintah kepada STIE Kesuma Negara terkait bidang pendidikan di bidang ekonomi khususnya bidang manajemen dan bidang akuntansi. Jurusan manajemen dan akuntansi adalah jurusan yang paling diminati, sehingga STIEKEN Blitar menunjang kegiatan pengajaran terhadap mahasiswa dengan sistem kurikulum pendidikan yang sesuai kebutuhan kerja dan dunia bisnis serta usaha yang berbasis kualifikasi kompetensi sehingga menghasilkan sarjana-sarjana bidang manajemen dan akuntansi yang mampu bersaing. Selain menghasilkan sarjana-sarjana yang mampu bersaing, lokasi kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusuma Negara strategis, berada di tengah kota yang memudahkan untuk dijangkau dan diakses.

Setiap perguruan tinggi baik negeri atau swasta memiliki keunggulan dan kelebihan masing-masing untuk ditawarkan sehingga persaingan antar perguruan tinggi semakin ketat dalam menarik calon mahasiswa. Persaingan menuntut adanya strategi pemasaran (bauran pemasaran), pengetahuan, dan teknologi yang tepat, efektif, dan mampu memenangkan persaingan. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut perguruan tinggi

diharuskan mengembangkan bauran pemasaran dalam strategi pemasaran yang sesuai pada pasar sasaran yang dipilih. Bauran pemasaran yang ada pada jasa, khususnya jasa pendidikan perguruan tinggi meliputi program pendidikan (produk), biaya kuliah (biaya pendidikan), lokasi perguruan tinggi, promosi yang dilakukan oleh perguruan tinggi, proses (kegiatan perkuliahan), orang (SDM) yang terkait langsung atau tidak langsung terhadap perguruan tinggi, dan pelayanan yang diberikan oleh perguruan tinggi. Perguruan tinggi terutama STIE Kesuma Negara harus memperhatikan hal-hal tersebut yang berada dalam bauran pemasaran agar dapat mengoptimalkan strategi pemasaran saat mengarahkan calon mahasiswa untuk memilih perguruan tinggi sebagai pendidikan formal tertinggi setelah Sekolah Menengah Atas. Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka judul penelitian ini adalah analisis bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi.

B. Permasalahan

Jumlah mahasiswa STIE Kesuma Negara Blitar mengalami penurunan dari tahun 2014 sebanyak 172 mahasiswa baru dengan target 300 mahasiswa baru, tahun 2015 sebanyak 134 mahasiswa baru dengan target 200 mahasiswa baru. Pada tahun 2016 memperoleh mahasiswa baru sebanyak 105 dengan target 300 mahasiswa baru. Di Indonesia terdapat banyak perguruan tinggi, terutama di Blitar menyebabkan tingginya persaingan. Persaingan semakin ketat antar perguruan tinggi dalam menarik mahasiswa baru. Dalam persaingan menarik mahasiswa baru

mengharuskan perguruan tinggi memiliki bauran pemasaran yang tepat terutama dalam hal promosi, termasuk perguruan tinggi STIE Kesuma Negara di Blitar. Hal ini didukung dari hasil wawancara dengan beberapa siswa-siswi yang berjumlah 27 orang dari beberapa Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang ada di Kota maupun Kabupaten Blitar. Dari hasil wawancara 9 siswa-siswi SMA dan SMK mengetahui tentang STIE Kusuma Negara dan 18 siswa-siswi kurang atau bahkan sebagian besar belum mengetahui tentang STIE Kusuma Negara di Blitar. Ada beberapa hal yang dipertimbangkan oleh calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi untuk melanjutkan pendidikan formal setelah SMA seperti program pendidikan, biaya pendidikan, lokasi, orang, pelayanan dan fasilitas, serta citra perguruan tinggi (akreditasi) atau kualitas yang dimiliki perguruan tinggi.

C. Rumusan Masalah

Dengan berdasarkan uraian permasalahan, maka masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menganalisis bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa baru?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari permasalahan, peneliti bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa baru.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti berguna membuktikan, menerapkan teori-teori dan ilmu serta pengetahuan yang diperoleh ketika bangku kuliah ke dalam masalah yang terjadi pada lingkungan sekitar, terutama manajemen pemasaran. Sebagai persyaratan menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.
2. Bagi perusahaan (STIEKEN Blitar): Diharapkan simpulan dan saran penelitian ini berguna untuk masukan dan pertimbangan dalam memecahkan permasalahan dan merencanakan strategi pemasaran di waktu yang mendatang.
3. Bagi perguruan tinggi STIEKEN: Diharapkan penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi bagi adik tingkat yang akan mengambil judul penelitian dengan topik yang sama di perguruan tinggi. Penelitian ini juga bermanfaat untuk pembelajaran di waktu yang akan mendatang dalam menyelesaikan atau mencari solusi suatu masalah dalam masa kuliah.