

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI**  
(Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh:

Nama : Luluk Rahmawati Zuayda  
NIM : 14211020  
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE., MM

**JURUSAN MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA**

**BLITAR**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : **Luluk Rahmawati Zuayda**

Nim : 14211020

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 27 Agustus 2018 sampai dengan 13 Nopember 2018 dan memberikan persetujuan skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai persyaratan untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 13 Nopember 2018

**Pembimbing,**



**Sandi Eka Suprajang, SE., MM**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP**

**KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI**

(Studi kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar)

Yang disusun oleh :

Nama : Luluk Rahmawati Zuayda


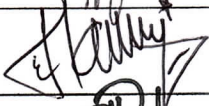

NIM : 14211020

Jurusan :Manajemen

Program Studi :Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 November 2018

### Susunan Dewan Penguji

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1	Siti Sunrowiyati, SE., MM	Penguji I	
2	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji II	
3	Retno Murnisari SE.,MM	Penguji III	

Blitar, 27 Desember 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM.,)



(Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM, CA)

## SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sandi Eka Suprajang  
Jabatan : Wakil Ketua Bidang Humas, Kerja Sama dan Sumber Daya  
Alamat : Jl. Mastrip 59 Kota Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Luluk Rahmawati Zuayda  
NIM : 14211020  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN)  
Blitar

Telah selesai melakukan penelitian di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Jalan Mastrip 59 Kota Blitar selama 3 (tiga) bulan, terhitung mulai tanggal 30 Juli 2018 sampai dengan 18 Oktober 2018 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Blitar, 12 Nopember 2018  
Wakil Ketua Bidang Humas,  
Kerja Sama dan Sumber Daya  
STIEKEN Blitar



**Sandi Eka Suprajang SE.,MM**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Luluk Rahmawati Zuayda

NIM : 14211020

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 13 Nopember 2018

**Penulis**



**Luluk Rahmawati Zuayda**

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi** di STIEKEN Blitar.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

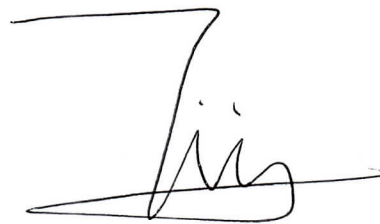
1. Bpk. Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM. selaku Ketua STIEKEN Blitar.
2. Bpk. Sandi Eka Suprajang, SE.,MM. Selaku Dosen Pembimbing.
3. Bpk. dan ibu Dosen yang telah memberikan mata kuliah selama di STIEKEN Blitar.
4. Bpk. Nurkinin dan Ibu. Binti Mastutin Zulaifah selaku kedua orang tua saya. Terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, doa, dan kesempatan yang telah diberikan sehingga Penyusun skripsi ini.
5. Zakya Kholifatul Ma'arif dan Agista Sofiana Nur Faza selaku Adik-adik saya atas selaga perhatian, do'a, dan dukungannya.
6. Ardiyanto selaku Sahabat saya.

7. Semua pihak yang telah membantu dan memberi motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi terutama teman-teman se-angkatan 2014 manajemen pagi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari keterbatasan ilmu dan kemampuan, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis, perguruan tinggi dan para pembaca pada umumnya.

Blitar, 13 Nopember 2018

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luluk', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Luluk Rahmawati Zuayda**

## ABSTRAKSI

### **ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI**

Luluk Rahmawati Zuayda – 14211020

Kata kunci :Bauran Pemasaran, Keputusan mahasiswa

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi berdasarkan produk (program pendidikan), harga (biaya pendidikan), lokasi, promosi, sumber daya manusia, proses, dan pelayanan terhadap keputusan konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 77 responden yaitu mahasiswa aktif semester 3, 5, dan 7. Pengumpulan data penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yaitu 1) Memilih dan melakukan seleksi dari data yang diperoleh; 2) Melakukan penyederhanaan dari data yang telah di seleksi agar lebih fokus; 3) melakukan Uji validitas, dan Uji reliabilitas 4) Menguji data yang di peroleh untuk membuktikan hipotesis dengan uji regresi linier sederhana, uji t; dan uji determinasi 5) Mengidentifikasi dan menganalisis hasil uji hipotesis dengan teori bauran pemasaran; 6) Mengambil simpulan dan saran dari hasil analisis.

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana diperoleh persamaan

$$Y = 7,104 + 0,252 X$$

Variable bauran pemasaran memiliki koefisien regresi sebesar 0,252 terhadap variabel keputusan mahasiswa. Jika nilai a adalah 7,104 dan X sama dengan 0 (nol), maka keputusan mahasiswa meningkat 7,104. Sedangkan berdasarkan uji t yang memperoleh hasil terbesar adalah variabel pelayanan dalam bauran pemasaran sebesar 6,228, maka variabel pelayanan memiliki pengaruh 6,228 terhadap keputusan mahasiswa kuliah di STIEKEN Blitar.





## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Pernyataan Keaslian .....	iii
Surat Persetujuan Selesai Penelitian .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
B. Pemasaran .....	12
C. Pemasaran Jasa Pendidikan .....	17

D. Strategi Pemasaran.....	19
E. Bauran Pemasaran.....	20
F. Perilaku Konsumen.....	28
G. Keputusan Konsumen.....	29
H. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Mahasiswa....	33
I. Hipotesis.....	34
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variabel.....	36
D. Populasi dan Sample.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisa Data.....	39
<b>IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Data Perusahaan.....	45
B. Analisis Data.....	52
C. Hasil Analisis Data.....	69
D. Pembahasan.....	98
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101

B. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
Lampirn-lampiran .....	106

## DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 4.1 Struktur Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar .....	49
Tabel 4.2 Biaya Pendidikan STIEKEN Blitar Tahun Ajaran 2017/2018 .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	54
Tabel 4.6 Katagori Program Pendidikan .....	57
Tabel 4.7 Katagori Biaya Pendidikan .....	58
Tabel 4.8 Katagori Lokasi .....	60
Tabel 4.9 Katagori Promosi .....	62
Tabel 4.10 Katagori Sumber Daya Manusia .....	64
Tabel 4.11 Katagori Proses .....	65
Tabel 4.12 Katagori Pelayanan .....	67
Tabel 4.13 Katagori Keputusan Mahasiswa .....	69
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Program Pendidikan .....	70
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Biaya Pendidikan .....	70
Tabel 4.16 Uji Validitas Variabel Lokasi .....	71
Tabel 4.17 Uji Validitas Variabel Promosi .....	71
Tabel 4.18 Uji Validitas Variabel Sumber Daya Manusia .....	72
Tabel 4.19 Uji Validitas Variabel Proses .....	72
Tabel 4.20 Uji Validitas Variabel Pelayanan .....	73.
Tabel 4.21 Uji Validitas Variabel Keputusan Mahasiswa .....	73

Tabel 4.22 Uji Reliabilitas Variabel Program Pendidikan .....	74
Tabel 4.23 Uji Reliabilitas Variabel Biaya Pendidikan .....	74
Tabel 4.24 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi .....	75
Tabel 4.25 Uji Reliabilitas Variabel Promosi .....	75
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas Variabel Sumber Daya Manusia .....	76
Tabel 4.27 Uji Reliabilitas Variabel Proses .....	76
Tabel 4.28 Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan .....	77
Tabel 4.29 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Mahasiswa .....	77

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Hubungan Antara Variabel Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Mahasiswa