

DAFTAR PUSTAKA

- Ardimas, W. & Wardoyo. 2014 . Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 57-66.
- Putri, I.A.S & Suprasto, B. 2016. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 667-694.
- Fasya, A. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable moderasi. *JIPAK Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, 13(2) 145-162. Dari <http://dx.doi.org/10.25105/jipak.v13i2.5012>.
- Panjaitan, M.J. 2015. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating, *Jurnal TEKUN*, 6(1), 54-81.
- Nahda, K. & Harjito, D.A. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. 15(1). 1-12. Dari <http://jurnal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/view/3188/2909>.
- Sunrowiyati, S., Chandrarin,G., & Subiyantoro,E. (2019). *Financial Performance Mediating the Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Value LQ 45. International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering (ijasre)*, 5(11), 23-29. Dari <http://www.ijasre.net/>.
- Nuryana,I., & Bhebhe,E. (2019). Pengungkapam Corporate Social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE Accounting and Financial Review*, 2(2) , 142-146).
- Budianto & Putri,Z.B,. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3(7).
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. CV *Alfabeta*. Bandung.
- Herman, 2018. Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*. 2(2)

- Rahardjo, S.D., Devie, M. & Yenni 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Financial Performance Dengan Tax Avoidance Dan Earning Management Sebagai Variabel Mediasi. *Petra Business & Management Review*, 5(1)
- Rosiana, Gusti A.Y.M.E, Gede Juliarsa & Maria (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5(3) ,723-738
- Sulistiyanto, Hermawan & Praptitorini, Mirna D 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan dengan menggunakan Tobins Q. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 7(1).
- Yaldo, I. D., Hai Woodbine, Gordon .F.Y. (2014). *An ontological model for corporate social responsibility (CSR) reporting based on global reporting initiative GRI G4*.
- Harventy, G. (2016). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, 6(2).
- Rahmatia, T.L. dan Andayani. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(3): 1-15.
- Karina,. D.R.M, & Setiadi, I,. 2020. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB UMB Yogyakarta* .6(1)
- Nuzula. 2016. Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Induk dan Subsidiary Tahun 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 41(1)
- Pratiwi, N.P.Y, Yudiaatmaja, F. & Suwendra, I.W. 2016. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaha. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. vol.4
- Rofiqkoh, E. & Priyadi, M.P 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap PEngungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(10)
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.