

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) pada nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDXBUMN20 di BEI. Berdasarkan dari tujuan penelitian dan pembahasan, hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Corporate social responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi nilai perusahaan. tinggi rendahnya pengungkapan CSR tidak menjadi hal yang penting investor sebelum berinvestasi, hal ini peneliti menduga karena dengan adanya Undang-Undang tentang perseroan terbatas No.40 tahun 2007 perihal pelaksanaan CSR yang membuat kegiatan CSR tidak lagi bersifat sukareka, hal ini membuat investor merasa tidak perlu lagi melihat pengungkapan CSR karena pinvestor menganggap perusahaan pasti akan melakukannya sesuai dengan undang-undang yang telah berlaku.

. Hasil dari penelitian ini konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ida Nuryana dan Elisabet Bhebhe (2019), Ardimas dan Wardoyo (2014) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki hasil yang tidak sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Siti

Sunrowiyati, Grahita Chandrarin dan Edi Subiyantoro (2019), Manangar Julianto Panjaitan (2015), Katiya Nahda & D. Agus Harjito (2011), Azalia Fasya (2018), Zessicha Belliana Putri & Budiyanto (2018), menyatakan bahwa Corporate Social Responsibility secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat di berikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* harus tetap konsisten walaupun dalam penelitian ini CSR tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan harus tetap bertanggungjawab dalam mengelola dampak yang telah ditimbulkan oleh aktivitas perusahaan, serta pengungkapan CSR dijelaskan dan dilaksanakan berdasarkan pedoman laporan *Global Reporting Initiative*.
2. Bagi investor saat melakukan pertimbangan sebelum berinvestasi seharusnya bukan sekedar mempertimbangan keuntungan jangka pendek atau laba saja, namun juga perlu untuk mempertimbangkan kelangsungan jangka panjang perusahaan serta membuang anggapan bahwa *Corporate Social Responsibility* akan membebani kinerja keuangan.
3. Bagi peneliti berikutnya sebaiknya menambah jumlah sampel serta tahun pengamatan agar dapat memperkuat hasil penelitian. Menambah variabel yang bisa dihubungkan dengan nilai perusahaan seperti:

kinerja keuangan, penerapan *Good Corporate Governance* (GCG), kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan lain-lain.