

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Salah tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan tersebut yang dapat dilihat melalui harga sahamnya. Nilai perusahaan merupakan nilai wajar perusahaan dimana dapat menggambarkan persepsi investor terhadap perusahaan yang bersangkutan. (Hasibuan, dkk,2016).

Perkembangan dalam dunia bisnis sekarang ini memiliki kemajuan atau peningkatan yang dapat dikatakan pesat serta dalam persaingan yang ketat. Ketika suatu perusahaan berusaha meningkatkan keuntungan yang tinggi, maka kemungkinan besar aktivitas perusahaan terhadap berbagai sumber daya dapat tidak terkendali, hal ini di lakukan agar perusahaan mendapatkan kenaikan profit atau laba. Dengan adanya aktivitas ini tidak menutup kemungkinan timbulnya kesenjangan sosial yang semakin tinggi dan kerusakan lingkungan disekitar perusahaan. Maka dari itu perusahaan seharusnya selain bertanggung jawab terhadap para investor dalam kewajiban devidennya, namun juga harus memperhatikan masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan, sehingga dalam hal ini perusahaan menjalankan aktivitas CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan.

Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 yang berisi tentang tanggungjawab sosial dan lingkungan Perseroan terbatas, dengan adanya

undang-undang ini membuktikan bahwa pentingnya adanya CSR di perusahaan juga telah disadari oleh pemerintah. Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 diungkapkan bahwa “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”. *Corporate social responsibility* atau biasa disebut tanggung jawab sosial perusahaan adalah merupakan suatu gagasan yang membuat perusahaan bertanggungjawab terhadap hal keuangan dan juga masalah sosial, lingkungan yang ada disekitar perusahaan, hal ini dapat membuat perusahaan tersebut tumbuh secara berkelanjutan( Rosiana, dkk, 2013). Saat ini perusahaan menerapkan CSR sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan citra perusahaan. Citra perusahaan ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Fasya,2018).

Terkait hasil penelitian terdahulu tentang pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dijelaskan pada penelitian Manangar Julianto Panjaitan (2015), Katiya Nahda & D. Agus Harjito (2011), Zessicha Belliana Putri & Budiyanto (2018), menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. dan Azalia Fasya (2018) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Ida Ayu Sasmika Putri & Bambang Suprasto H (2016) juga menyatakan bahwa tanggung jawab sosial secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Wahyu Ardimas & Wardoyo

(2014) dan Ida Nuryana & Elishabet Bhebhe (2019) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Siti Sunrowiyati, Grahita Chandrarin & Edi Subiyantoro (2019) Menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan *Corporate social responsibility* dapat meningkatkan nilai perusahaan jika mengalami peningkatan kinerja keuangan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengungkapkan sebesar apa pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan dari uraian diatas memiliki beberapa hasil penelitian terdahulu tidak konsisten, hal ini membuat peneliti ingin memperkuat penelitian sebelumnya dengan melakukan penelitian, dengan menggunakan perusahaan yang ada dalam daftar indeks IDXBUMN20 di Bursa Efek Indonesia. Variasi penelitian ini terletak *Corporate Social Responsibility* yang masih jarang sekali menjadikan Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah dan afilasinya sebagai objek penelitian. Selain itu, BEI meluncurkan indeks saham baru pada 2018 yaitu IDXBUMN20 yang terdiri dari 20 saham perusahaan tercatat yang merupakan BUMN, BUMD dan afilasinya. Berdasarkan uraian diatas penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia ( Studi Empiris Pada Perusahaan Yang terdaftar Dalam Indeks IDXBUMN20)”**

## **B. Permasalahan**

BUMN merupakan perusahaan milik pemerintah yang telah memiliki aturan dalam UU untuk melaksanakan *Corporate Social Responsibility*. BUMN mendapat pengawasan langsung dari pemerintah melalui kepemilikan saham oleh pemerintah. Pengawasan tersebut seharusnya dapat menghemat pemborosan yang dilakukan manajemen serta mengawasi penggunaan aset untuk meningkatkan nilai perusahaan, selain itu CSR sendiri merupakan hal yang penting dan wajib dilakukan oleh sebuah perusahaan dikarenakan tujuan didirikannya sebuah perusahaan bukanlah sekedar mencari laba, namun juga untuk memudahkan serta membantu masyarakat sekitar perusahaan. Harapan kedepannya perusahaan yang ada di Indonesia tanpa peduli milik swasta ataupun milik negara dapat menerapkan kegiatan CSR serta kegiatan tersebut bukan sekedar sebagai formalitas agar eksistensi perusahaan meningkat namun sebagai rasa tanggungjawab kepada masyarakat, lingkungan, pemilik saham.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan?”

#### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah “Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.”

#### **E. Kegunaan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

##### 1. Peneliti

Peneliti ini diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan penulisan yaitu dengan memadukan pengetahuan yang terdapat pada perusahaan BUMN yang ada pada daftar indeks Bursa Efek Indonesia dan pada teori yang didapatkan di bangku kuliah yang berhubungan dengan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai perusahaan.

##### 2. Perusahaan

Sebagai sumber informasi bagi perusahaan, terutama perusahaan yang ada di indeks BUMN20 agar mengetahui bagaimana nilai perusahaan setelah menerapkan CSR.

##### 3. Akademik

Manfaat yang di harapkan penulis untuk akademik adalah hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.