

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin berkembang sehingga berdampak langsung pada semakin majunya industri dan aktivitas operasional serta tanggung jawab sosial perusahaan semakin banyak. Sehingga menyebabkan tanggung jawab perusahaan semakin besar, perusahaan yang baik tidak hanya memperoleh laba yang besar. Namun perusahaan juga harus memiliki kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan dan kesejahteraan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan, karena dalam pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung akan berhubungan pada lingkungan. Sesuai dengan konsep *tripel bottom line* Elkington (1998) yang memiliki 3 cangkupan dimensi utama yang berhubungan dengan tanggungjawab sosial perusahaan yaitu mencari keuntungan (Profit) bagi perusahaan, memberdayakan masyarakat (People), dan memelihara kelestarian alam/bumi (Planet).

Konsep CSR berkaitan dengan keberlangsungan perusahaan. Keberlangsungan perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawabnya tidak hanya kepada pemegang saham (*Stakeholders*) tetapi juga harus memperhatikan sosial dan lingkungan sekitar perusahaan beroperasi.

Sejak saat itu Pemerintah menerbitkan UU No 40 Tahun 2007 tentang

Perseroan Terbataskhususnya pada Pasal 74 ayat 1 yang menyatakan bahwa, perseroaan yang menjalankan usahanya dibidang sumber daya alam dan bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Menurut Hadi (2011), *Corporate Social Responsibility* pada dasarnya merupakan sebuah filosofi tata cara mengelola perusahaan secara keseluruhan ataupun sebagian yang nantinya akan memperoleh dampak yang positif baik bagi perusahaan dan lingkungan. Untuk itu, sebuah perusahaan dituntut untuk dapat mengelola bisnis operasinya dengan menghasilkan produk yang berorientasi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Perlunya dilakukannya *Corporate Social Responsibility* agar dapat meningkatkan suatu kepercayaan dan untuk meningkatkan reputasi sebuah perusahaan dimata masyarakat, sehingga menarik minat masyarakat untuk membeli produk perusahaan. Secara otomatis laba perusahaan akan mengalami peningkatan. Karena peningkatan laba suatu perusahaan menjadi pertimbangan bagi para investor dalam mengambil keputusan investasinya.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dari kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Profitabilitas dapat diukur menggunakan rasio profitabilitas untuk menunjukkan keefektifan perusahaan dalam kegiatan operasinya sehingga menghasilkan keuntungan bagi perusahaan melalui beberapa rasio seperti *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Earnings per Share (EPS)*.

Dengan rasio ini perusahaan dapat mengelola modal yang tersedia yang nantinya akan diberikan kepada pemegang saham dan perusahaan dapat mengetahui kinerja yang ada dalam perusahaan.

Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap rasio profitabilitas telah diteliti oleh Felyna Priyanka (2013) yang menganalisa pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan *high profil* yang terdaftar di BEI. Kesimpulan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengambil judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Rasio Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 - 2020.

## **B. PERMASALAHAN**

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan untuk memperbaiki kesenjangan sosial dan lingkungan akibat dari aktivitas operasional perusahaan. Reputasi perusahaan menjadi meningkat di mata masyarakat, apabila tanggungjawab perusahaan dan loyalitas konsumen semakin meningkat, maka perusahaan akan mengalami peningkatan pada profitabilitas dan perusahaan dapat menarik para investor. Jika suatu aktivitas dalam perusahaan berjalan dengan lancar maka nilai saham perusahaan akan meningkat dikarenakan suatu perusahaan mempunyai nilai yang baik jika kinerja perusahaan baik, kinerja perusahaan berupa kinerja

ekonomi, lingkungan dan sosial didalam memperbaiki kerusakan dan kesenjangan sosial di lingkungan perusahaan.

### **C. PERUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2020 ?
2. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2020 ?
3. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2020 ?
4. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning per Share* (EPS) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2020 ?

### **D. TUJUAN PENELITIAN**

1. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
2. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

3. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
4. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning per Share* (EPS) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 .

#### **E. MANFAAT PENELITIAN**

1. Bagi Penulis, dengan melakukan penelitian ini penulis dapat mengetahui pentingnya *Corporate Social Responsibility* dan pengukuran rasio profitabilitas.
2. Bagi Akademisi, penelitian guna dapat memberikan ilmu pengetahuan dan dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi Perusahaan, penelitian ini dapat memberikan gambaran dan masukan pentingnya program *Corporate Social Responsibility* dan pengukuran *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, dan *Earnings per Share*.