

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 36 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai dengan 2019. Hasil analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Hal ini disebabkan perusahaan mampu mengelola seluruh asset yang dimiliki untuk meningkatkan hasil penjualan bersih. Sehingga menimbulkan respon yang baik dari investor serta membuat harga saham perusahaan mengalami peningkatan, dengan meningkatnya harga saham di pasar berarti juga meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan menjadi daya tarik bagi investor untuk memiliki saham perusahaan.
2. Kesempatan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Hal ini dikarenakan semakin tinggi kesempatan yang dimiliki perusahaan untuk mengelola perusahaannya agar memperoleh keuntungan. Sehingga kesempatan investasi yang tinggi mencerminkan pertumbuhan

perusahaan dimasa yang akan datang dan membuat perusahaan menginvestasikan kembali keuntungan tersebut.

3. Profitabilitas dan kesempatan investasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Hal ini disebabkan bahwa adanya keeretan hubungan antara variabel nilai perusahaan dengan variabel profitabilitas dan kesempatan investasi yang artinya variabel nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh variabel profitabilitas dan kesempatan investasi.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat di sampaikan oleh peneliti sebagai berikut: .

1. Bagi perusahaan makanan dan minuman, dapat meningkatkan profit perusahaan dengan meningkatkan profitabilitas dan kesempatan investasi. Sehingga membuat laba perusahaan menjadi lebih tinggi karena menginvestasikan kembali laba yang dihasilkan oleh perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambah variabel independen, mengingat masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti keputusan investasi, kebijakan dividen, keputusan pendanaan, dan *leverage*.