

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 8. Persada: Jakarta
- Aspiyak, Miftahul. 2008. *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- David A. Aaker. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Salemba Empat: Jakarta
- Hasan Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. UIN-Maliki Press: Malang
- Irham, Moch. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jonker, Jan. 2011. *Metodologi Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 1. Salemba Empat: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Maatita, Russell. 2012. Analisis Efektifitas Program *Membership Card* dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen. Universitas Katolik Widya Mandala: Surabaya
- Noerirawan, Ronni. 2012. *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Hasanudin: Makasar
- Peter, Paul. 2006. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Buku Satu. Salemba Empat: Jakarta

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Riduwan, Kuncoro. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis Jalur*. Afabeta: Bandung
- Saraswati, Sylvia. 2009. *Cara Mudah Menyusun Proposal Skripsi Tesis Disertasi*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (*Center of Academic Publishing Service*): Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Cetakan keempat. BPFE: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Andi Offset: Yogyakarta
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu: Yogyakarta