BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan perhitungan yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner terlihat bahwa penurunan yang terjadi terhadap keputusan pembelian diakibatkan oleh kurangnya dalam membuat berbagai jenis produk. Hal itu terlihat dari variabel kualitas produk pada total skor penelitian yang menunjukkan tingkat ketidak setujuan paling besar dibanding indikator- indikator yang lainnya. Untuk itu CV Jati Endah Lodoyo, Blitar harus membuat inovasi- inovasi baru dalam membuat berbagai jenis produk yang diminati oleh konsumen.
2. Berdasarkan uji regresi linier berganda terlihat bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai B sebesar 0,224pada *Unstandartdized Coefficients*variabel kualitas layanan memiliki nilai B sebesar 0,802 itu berarti bahwa kualitas produk merupakan faktor yang mengakibatkan penurunan terhadap keputusan pembelian, untuk itu CV Jati Endah Lodoyo, Blitar perlu meningkatkan kembali kualitas produknya agar keputusan pembelian dapat meningkat kembali pada CV Jati Endah Lodoyo, Blitar.
3. Berdasarkan uji t variabel kualitas produk dan kualitas layanan mampu mempengaruhi keputusan pembelian secara terpisah akan tetapi variabel kualitas layanan berperan paling dominan dalam mempengaruhi keputusan

pembelian, hal ini dikarenakan variabel kualitas layanan memiliki koefisien t –hitung sebesar 9.041 dibanding dengan kualitas produk yang hanya memiliki nilai t-hitung sebesar 2.745. Dilihat dari hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk harus

diperhatikan karena jika kualitas produk ditingkatkan maka akan membuat keputusan pembelian menjadi meningkat.

4. Berdasarkan hasil dari uji F terlihat bahwa variabel kualitas produk dan kualitas layanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian furniture di CV Jati Endah Lodoyo, Blitar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis Ha5 diterima, hipotesis tersebut berbunyi: diduga Kualitas produk dan kualitas layanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada CV Jati Endah Lodoyo, Blitar.
5. Berdasarkan dari uji determinan (R^2) menunjukkan bahwa variabel dependen yang dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian mampu di jelaskan oleh variabel independen yaitu kualitas produk dan kualitas layanan sebesar 66,1% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

B. Saran

CV Jati Endah Lodoyo, Blitar harus memperhatikan kualitas produknya karena variabel kualitas produk dalam penelitian ini masih mengalami penurunan untuk itu CV Jati Endah Lodoyo Blitar harus selalu meningkatkan kualitas produknya demi terjadinya keputusan pembelian yang semakin lama akan semakin meningkat. Selain itu inovasi-inovasi baru harus juga

dimunculkan untuk lebih menarik hati para konsumen agar membeli furniture di CV Jati Endah lodoyo, Blitar.

Selanjutnya dalam saran ini kualitas layanan juga harus diperhatikan, sebab kualitas layanan merupakan pendorong untuk terjadinya keputusan pembelian dimana tutur bahasa dan ketepatan dalam melayani kebutuhan konsumen juga dapat dijadikan pendorong untuk konsumen melakukan keputusan pembelian.