

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KENDARAAN BERMOTOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen UD. Heru Motor Gandusari Blitar)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh:

Nama : Riky Hari Prasetyo

NIM : 16221021

Dosen Pembimbing : Dr. Sandi EkaSuprajang, SE., MM., MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : RikyHariPrasetyo

NIM : 16221021

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI PADA UD. HERU MOTOR GANDUSARI)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 14 Maret 2020 sampai dengan 28 Desember 2020 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 28 Desember 2020

Pembimbing,



Dr. Sardi Eka Suprajung, SE., MM., MOS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : RickyHariPrasetyo
NIM : 16221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA UD. HERU MOTOR GANDUSARI)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 28 Desember 2020

Penulis,



000
Riky Hari Prasetyo

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heru
Jabatan : Pimpinan
Perusahaan : UD. Heru Motor
Alamat : Dusun Sukoreno, Kelurahan Sukosewu, Gandusari,
Kabupaten Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : RikyHariPrasetyo
NIM : 16221021
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Telah melakukan penelitian di perusahaan kami dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA UD. HERU MOTOR GANDUSARI)

Sejak Mei 2020 sampai dengan Desember 2020, dan telah membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

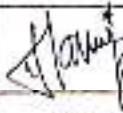
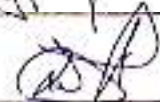

***PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN UD. HERU MOTOR
GANDUSARI BLITAR***

Yang disusun oleh :

Nama : RIKY HARI PRASETYO
NIM : 16221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji I	
2.	Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM	Penguji II	
3.	Kristya Damayanti, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 1 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Ketua Dewan Penguji,


(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)


(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA KENDARAAN BERMOTOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen UD. Heru Motor Gandusari)**

RikiHariPrasetyo

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Kesuma Negara Blitar)**

Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS

(Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar)

Abstrak

Kata kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian. Responden pada penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian pada UD. Heru Motor Gandusari. Jumlah dari responden pada penelitian ini adalah 80 orang dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan data diolah menggunakan SPSS. Mengacu pada 3 hipotesis yang diajukan oleh peneliti, dari hipotesis tersebut mendapatkan hasil positif atau valid dan lemah atau tidak valid. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menghubungkan implikasi teoritis dan implikasi manajerial bagi UD. Heru Motor Gandusari dengan hasil temuan inovasi dan strategi implikasi telah diuraikan pada bab penutup di sub bagian kesimpulan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kesehatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada UD. Heru Motor Gandusari).**

Semangat, dorongan, doaan bimbingan dari pihak-pihak terkait sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, maka tak lupaya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Kota Blitar yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Kota Blitar.
2. Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan, membantu dan membimbing guna menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Bitar yang baru yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama studi.
4. Seluruh Dosen Manajemen yang telah memberikan masukan-masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bpk. Heru selaku Pimpinan UD. Heru Motor Gandusari beserta karyawan yang telah memberikan ijin dan membantu dalam penelitian saya.
 6. Segenap responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
 7. Alm. P. N. Wati selaku orang tua yang selalu memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
 8. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan semangat serta motivasi.
 9. Novi Nurchasanah yang telah bersedia membantu kelancaran pengerjaan SKRIPSI.
 10. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini Vincentiusyongki, Khairunisa, Pingkyhildana, Tegar, Rizky S, Elfafindi yang telah memotivasi saya agar semangat untuk mengerjakan skripsi ini dan teman-teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
- Semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya.

Blitar, 28 Desember 2020



(Riki Hari Prasetyo)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Surat Keterangan Penelitian.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Promosi	17
D. Harga	18
E. Keputusan Pembelian.....	19
F. Hubungan Antar Variabel	22
G. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	25
D. Populasi dan Sampel.....	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisa Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	36
B. Analisis Data.....	42
C. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Penjualan Motor.....	5
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	46
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X_1	48
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X_2	49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y.....	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Promosi (X_1).....	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X_2).....	52
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	41
Gambar 4.2 Diagram Batang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 4.3 Diagram Batang Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.4 Diagram Batang Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.5 Diagram Batang Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	47