

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA UD. ALASTIKA JAYA BLITAR)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)**



Disusun Oleh:

Nama : Tri Andianto

Nim : 16211024

Dosen Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS.

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Tri Andianto

NIM : 16211024

Jurusan : Manajemen

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ALASTIKA JAYA.**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 19 November 2019 sampai dengan 9 Desember 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji didepan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan inisaya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian Komperhensif bagi mahasiswa yang disebut diatas.

Blitar, 11 Desember 2019

Pembimbing



Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Tri Andianto

NIM : 16211024

Jurusan : Manajemen

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ALASTIKA JAYA.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karyawan orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan skaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan atyran tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 18 Desember 2020

Penulis



Tri Andianto

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : H. Budi Suyanto
Jabatan : Owner
Alamat : Jl. Semeru No. 7, Desa Gurit, Kelurahan Babadan,
Kecamatan Wlingi, Kabupaten Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Tri Andianto
NIM : 16211024
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara
(STIEKEN) Blitar

Telah melakukan penelitian di UD. ALASTIKA JAYA Jl. Semeru No. 7, Desa Gurit, Kelurahan Babadan, Kecamatan Wlingi, Kabupaten Blitar. selama 5 (lima) bulan, terhitung mulai tanggal 22 Maret 2019 sampai dengan 5 Juli 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ALASTIKA JAYA.”**

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Blitar, 11 Oktober 2019

Owner UD. Alastika Jaya



H. Budi Suyanto

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :




ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Yang disusun oleh :

Nama : Tri Andianto
NIM : 16211024
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Januari 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM	Penguji I	
2.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS	Penguji II	
3.	Dr. Siti Surowiyati, SE., MMM	Penguji III	

Blitar, 23 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM., MOS

Ketua Dewan Penguji



Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM

ABSTRAK

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA UD. ALASTIKA JAYA).

Tri Andianto - 16211024

Kata kunci: Kualitas Produk, Kepercayaan, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilakukan di UD. Alastika Jaya Blitar. Penelitian ini terdiri dari variabel kualitas produk, kepercayaan, dan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepercayaan dan keputusan pembelian secara simultan terhadap kualitas produk pada UD. Alastika Jaya. Populasi dari penelitian ini 120, dan berdasarkan perhitungan dari rumus *Slovin* jumlah sampel penelitian ini adalah 92 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan kuesioner. Metode analisa data menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan regresi linier berganda dengan pendekatan statistik yang dilakukan melalui progam SPSS.23. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial kepercayaan berpengaruh terhadap kualitas produk ditunjukkan dengan nilai t sebesar 2,014 dan keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk ditunjukkan dengan nilai t sebesar 3,378. Kepercayaan dan keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk secara simultan dengan nilai f hitung sebesar 28,072 lebih besar dari f tabel 3,10 dengan nilai probabilitas 0. R *Square* pada analisis regresi sebesar 74,1%sedangkan sisanya sebesar 25,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini kepercayaan berpengaruh terhadap kualitas produk. Keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk. Kepercayaan dan keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk pada UD. Alastika Jaya. Dengan ini semakin baik kepercayaan dan keputusan pembelian akan meningkatkan besarnya pengaruh terhadap kualitas produk. Faktor yang paling dominan dalam penelitian ini adalah faktor kepercayaan.

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Allah SWT dan dengan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD ALASTIKA JAYA BLITAR”.

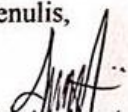
Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.

Pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM selaku ketua STIEKEN Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM., MOS selaku Ketua Jurusan Manajemen STIEKEN Blitar.
3. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM., MOS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kritik, saran, bimbingan, dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan mata kuliah dengan baik selama berkuliah di STIEKEN Blitar.
5. Bapak H. Budi Suyanto selaku Pemilik UD. Alastika Jaya yang telah memberikan izinnya untuk melakukan penelitian.
6. Keluarga besar dan saudara/i saya, yang selalu menghibur saya dan menyemangati saya ketika menyelesaikan penyusunan skripsi ini, memberikan bantuan moril dan materi, yang juga tidak ketinggalan memberikan do'a kepada saya untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Pasangan saya Dhea, yang selalu memberikan motivasi, menghibur, dan selalu menemani saya disaat saya membutuhkan hiburan, jenuh, dan *stress*, karena mengerjakan skripsi.
8. Teman, dan sahabat-sahabat saya, Ricky, Rizky, Yongki, Tegar, Ega, Dayu, Riki, Septo, 1112 *Garage*, SSRT, Nug *Custom*, Wawan Berkah. Terimakasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
9. Teman-teman angkatan 2016 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.

Saya menyadari bahwa skripsi ini, masih sangat jauh dari kata sempurna dan serta tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak akan sangat berguna bagi penulis, dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Blitar, 22 Februari 2021
Penulis,


Tri Andhanto

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Manajemen Pemasaran	12
C. Produk.....	17
D. Kepercayaan.....	20
E. Keputusan Pembelian.....	23
F. Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.	24
G. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Definisi Operasional Variabel	27
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Metode Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisa Data.....	32

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Hasil Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Hasil Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.5 Nilai rata-rata Variabel Kualitas Produk (X1).....	45
Tabel 4.6 Nilai rata-rata Variabel Kepercayaan (X2).....	46
Tabel 4.7 Nilai rata-rata Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X2).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.11 Hasil Reliabilitas Kualitas Produk (X1)	52
Tabel 4.12 Hasil Reliabilitas Kepercayaan (X2).....	52
Tabel 4.13 Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.15 Hasil Uji T/Parsial	56
Tabel 4.16 Hasil Uji F//Simultan.....	58
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.18 Model Summary.....	59

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Tabel Pendapatan.....	5
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	40
Gambar 4.2 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	53
Gambarr 4.3 Scatterplot Regression StandarizedResidual.....	55