

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, dkk. 2016. *Implementasi Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, Eni Retna. 2009. *Asuhan Kebidanan Nifas*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Offset.
- Colquitt, J., et al. (2011). *Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace*. McGraw-Hill Irwin.
- Edi Yulianto, Candra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji. 2014. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian*. Survei pada Pembeli Sepeda Motor Vario pada PT. Sumber Purnama Sakti di Gresik.
- Ginting , Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan I Yrama Widya, Bandung.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi – 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Amstrong, Garry. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Persion Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Maria M. Minarsih, Wahyu Setia Dewi, Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Dengan Variabel Intervening*. Studi pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang.
- Saputra Rico. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*.
- Sumarno Dwi Saputra, Florentinus Bigar Anung Anandita. 2015. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Yun Zheng, David DiRusso, Jianbin Gao, Jingyu Li, Jianfeng Wang. 2016. *Peran Kualitas Produk dan Kepercayaan dalam Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Pembelian di China*.