

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG PADA UD KELAPA
SARI KADEMANGAN BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun oleh :

Nama : Riski Ayu Diana

NIM : 17223003

Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang,SE.,MM,MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dari :

Nama : Riski Ayu Dianna
NIM : 17223003
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

***ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JENANG PADA UD KELAPA SARI KADEMANGAN BLITAR***

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 27 Juli sampai dengan 9 Desember 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 11 Desember 2019

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang,SE.,MM,MOS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Ayu Diana

NIM : 17223003

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG PADA UD KELAPA SARI KADEMANGAN BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 11 Desember 2019

Penulis,

Riski Ayu Diana



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imam Muhtadi
Jabatan : Pemilik/Pimpinan
Perusahaan : UD. Kelapa Sari Kademangan Blitar
Alamat : Ds. Rejowinangun RT.04 RW.03 Kec Kademangan Kab
Blitar.

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Riski Ayu Diana
NIM : 17223003
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Menyatakan telah melakukan penelitian di UD. Kelapa Sari Kademangan dari tanggal 01 Agustus sampai 30 Oktober 2019 guna penulisan Skripsi dengan judul **"ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG PADA UD KELAPA SARI KADEMANGAN BLITAR"**.

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 10 Desember 2019



Imam Muhtadi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

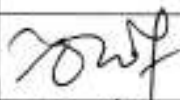
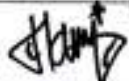

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG PADA UD. KELAPA SARI KADEMANGAN BLITAR

Yang disusun oleh :

Nama : Riski Ayu Diana
NIM : 17223003
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal **06 Februari 2020**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal **10 Agustus 2020**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen ,



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG PADA UD KELAPA SARI KADEMANGAN BLITAR

RISKI AYU DIANA – 17223003

Kata kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang analisis kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian jenang pada UD Kelapa Sari Kademangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bentuk penelitian sistematis dengan menganalisis angka-angka yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Penelitian ini dilakukan pada konsumen UD. Kelapa Sari dengan jumlah sampel 97 responden, dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif uji asumsi klasik, uji regresi berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan *software* SPSS 22.0 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yaitu variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan yaitu uji t yang digunakan untuk membuktikan adanya pengaruh dari masing-masing variabel bebas yaitu kualitas produk dan promosi maka analisis yang dihasilkan bahwa nilai sig untuk pengaruh kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar nilai t_{hitung} 1,831 dan sig 0,070 sedangkan nilai sig untuk pengaruh promosi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar t_{hitung} 3,754 dan sig 0,000. Uji f menunjukkan nilai f_{hitung} 17,187 dan nilai sig 0,000 dengan hasil ini menerangkan, kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jenang Pada UD Kelapa Sari Kademangan Blitar”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen. Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang memberikan kesempatan untuk mendapatkan ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar, yang memberikan pengarahan selama masa studi.
3. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, SE.,MM,MOS selaku pembimbing yang memberikan pengarahan, nasihat, membimbing dan membantu dengan sabar untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan pengarahan dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Imam Muhtadi selaku pemilik dari UD. Kelapa Sari Kademangan Blitar beserta karyawan yang memberikan ijin kepada saya untuk penelitian.
6. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
7. Orang tua, teman-teman manajemen, sahabat dan semua pihak yang telah membantu menyusun Skripsi dan selalu memberi support hingga Skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak kekurangan baik pada teknik maupun materi. Demi kesempurnaan Skripsi ini, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya serta pihak yang memerlukan. Atas perhatian, kerjasama dan bantuan dari semua pihak penulis ucapkan terima kasih.

Blitar, 20 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skirpsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Surat Keterangan Penelitian	iv
Halaman Pengesahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Manajemen Pemasaran.....	18
C. Kualitas Produk	21
D. Promosi.....	26
E. Keputusan Pembelian	30
F. Hubungan Antar Variabel	35
G. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel	38
D. Populasi dan Sampel	40
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Teknis Analisis Data	43

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	48
	B. Analisis Data	52
	C. Pembahasan.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	79
	B. Saran.....	81
	Daftar Pustaka	83
	Lampiran	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan UD. Kelapa Sari Th 2016-2017	6
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1)	56
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Promosi (X_2)	58
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Promosi (X_2)	62
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.16	Hasil Uji T	71
Tabel 4.17	Hasil Uji F	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	34
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1	Struktur Organisasi UD. Kelapa Sari Blitar	50