

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Melita Yesi. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(3), 472-483
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kesebelas, edisi revisi. Alfabeta.Bandung.
- Assauri,Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bachmid, Abdurrahman Fauzi, Altje L Tumbel, Jopie Jorie Rotinsulu. 2016. Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4g Lte Di Manado (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*. 4(4), 1209-1219.
- Daryanto.2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.Bandung.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*, Edisi14, Jilid 1. Erlangga.Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Indeks.Jakarta.
- Latief, Rusman. 2018. Word Of Mouth Communication Penjualan Produk. Media Sabahat Cendekia.Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*.PT Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.

- Rares, Angelina, Rotinsulu Jopie Jorie.2015. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 3(2), 592-604
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfaberta.Bandung.
- Riyono, dan Budiharja, Gigih Erlik. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*. 8(2), 92-121.
- Sari, Diana Yunita, Endang Tjahjaningsih, Kristina Anindita Hyuningtyas. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Kasus pada Konsumen Giant BSB Semarang). *Student's Journal of Economic and Management*, 7(1), 680-682.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.Yogyakarta
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Cv Budi Utama.Yogyakarta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif “ Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan”*. PT. Suka Buku.Jakarta.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andi.Yogyakarta.