BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai dengan pembahasan dan analisis terhadap bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ancaman, peluang, kelemahan, dan kekuatan pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung.
   a. Ancaman pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung yaitu:
      1) Teknologi yang berkembang pesat
      2) Munculnya pesaing baru
      3) Kebijakan pemerintah
      4) Produk pengganti, produk rokok elektrik
      5) Konsumen yang semakin sensitif terhadap harga dan kualitas
   b. Peluang pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung yaitu:
      1) Memperluas pasar sasaran pemasaran
      2) Pemanfaatan teknologi informasi
      3) Pertumbuhan ekonomi daerah
      4) Budaya konsumsi
      5) Populasi penduduk daerah yang begitu besar

c. Kelemahan pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung yaitu:

1) Kebutuhan modal yang besar
2) Kualitas produk
3) Pelaksanaan promosi yang masih kurang
4) Terlalu berhati-hati dalam menjangkau pasar
5) Pelatihan untuk meningkatkan SDM

h. Kekuatan pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung yaitu:

1) Harga produk yang murah
2) Lokasi perusahaan yang strategis
3) Mudah mendapatkan bahan baku
4) Saluran distribusi
5) Struktur organisasi dan suasana kerja yang efektif

2. Strategi pemasaran yang tepat bagi PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung adalah:

a. Meningkatkan volume penjualan dengan mengembangkan pasar
b. Mengembangkan produk baru untuk menarik konsumen
c. Bekerjasama dengan agen-agen pada target pasar yang baru
d. Melaksanakan pelatihan guna meningkatkan kualitas SDM dan kualitas produk
e. Melayani pasar yang lebih luas
f. Mengikuti *event* sebagai sarana promosi dalam menjangkau pasar baru

g. Menawarkan harga produk yang murah

h. Menjalin kerjasama dengan bank untuk menambah modal usaha

i. Meningkatkan kualitas produk

j. Melaksanakan promosi melalui media elektronik

B. Saran

Sebagai upaya meningkatkan kualitas strategi pemasaran baik dalam jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang, maka peneliti memberikan sumbangan saran kepada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung sebagai berikut:

1. Terkait dengan pengembangan pasar, alangkah baiknya PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung lebih berani dalam memasuki pasar baru dan menjalin kerjasama dengan agen-agen pada target pasar yang baru.
2. Melaksanakan promosi melalui media cetak dan elektronik serta lebih sering mengikuti *event* sebagai sarana dalam mempromosikan perusahaan dan produknya kepada masyarakat sehingga masyarakat mengetahui eksistensi perusahaan serta mengenal produk yang di produksi oleh PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung.
3. Melaksanakan pelatihan sebagai upaya meningkatkan kualitas SDM dan kualitas produk guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.