

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Dwiki Ananditya dan Drs. Wahyu Hidayat, M.Si. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. Jurusan Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro
- Achmad, Kuncoro, 2001, Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik, Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Alditia Detmuliati, Syofia Achnes, Ari Kresnaputra Agus. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Riau Fantasi Labersa Water & Themepark. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISIP Universitas Riau.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2010. Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, philip *and* Gary Armstrong . 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lovelock, C., Wirtz, J., Mussry, J. (2011). Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia. Jilid 1 edisi 7. Erlangga.
- Nurmin Arianto dan Jefri Muhammad. 2018. Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
- Rosita,Sri Marhanah,Woro Hanoum Wahadi. 2016. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Program Studi Manajemen Resort & Leisure. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sammeng, Andi. Arahan Pengembangan Pariwisata Kecamatan Kepulauan Pongok Kabupaten Bangka Selatan. Prosiding Perencanaan Wilayah dan kota, 4(1), 146-153.

- Sugiyono . 2011 . Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D (cetakan ke- 14). Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rosy Witrin. 2014. Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Lamun Ombak Padang. Universitas Negeri Padang
- Wirdayani, Wahab. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau
- <http://bab234.blogspot.com/2017/02/kepuasan-wisatawan.html> diakses tanggal 25 juni 2019, pukul 12.09
- <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pelayanan/14452> diakses tanggal 11 desember 2019 pukul 23.00
- <https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>
di akses tanggal 12 oktober 2019, pukul 23.20
- https://id.wikipedia.org/wiki/Gua_Lowo diakses tanggal 15 juli 2020 pukul 14.43 wib