

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori, Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. CV. Linda Karya. Bandung.
- Ari, Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Akuntansi*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. Pearson Pretice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Lempoy, N.C, Mandey, L.S, Loindong Sjendry S.R . 2015 . Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, 3(1), 1072-1083.
- Lunenburg, F.C. 2010. Communication. The Process, Barriers, And Improving Effectiveness, *Schooling*, 1(1), 1-11.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi 3. Salemba Empat*. Jakarta.
- Mariana, Dina. 2019. Hubungan Kualitas Pelayanan Keperawatan Rawat Inap Dengan Proses Pengambilan Keputusan Pasien Untuk Memilih Rumah Sakit. Babul Ilmi. *Jurnal Ilmiah Multi Science Kesehatan*. 10(2), 145-162.

- Moorhead, Gregory dan Ricky W. Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Purnamasari, A.D, Zainal, S, H.Indar. 2013. Hubungan Mutu Fasilitas Dan Penghasilan Terhadap Keputusan Keluarga Dalam Memanfaatkan Pelayanan Rawat Inap Dipuskesmas Lawawoi Kabupaten Sidrap, *Jurnal STIEKES Nani Hasanudin Makasar*, 3(2), 49-51.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta. Bandung.
- Sulistiono, Meliana, Setiawan, Budi. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.1(3): 247-254.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi2. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.