

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ananda, Rizka Putri, Eeng Ahman dan Oce Riwanudin. 2013. Pengaruh Physical Evidence Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwalini terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Nusantara Pemandian Air Panas Ciwalini-Ciwidey Kabupaten Bandung). *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 2013-461.
- Aristo, Stephanus Felix. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441-447.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Bahri, Syaiful. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Calam, Ahmad, Amnah Qurniati. 2016. Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Sains dan Komputer (SAINTIKOM)*. 15(1). 1978-6603.
- Dessler, Gary. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 10. PT Indeks. Jakarta Barat.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Nurhayati, Tatiek, Ahmad Darwansyah. 2013. Peran Struktur Organisasi dan Sistem Remunerasi dalam Meningkatkan Kinerja. *Jurnal EKOBIS*, 14(2), 1-16.
- Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Santoso, Rudi, Rahayu Shinta, Achmad Yanu Alif Fianto, 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Bahari Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (MEBIS)*, 4(2), 1-14.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saparuddin M, Satria Aji Gumelar. 2014. The Influence Services Quality, Promotion and Physical Evidence against Customer Loyalty (Studi Kasus pada CV. Funtastic Tour and Travel). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis(JPEB)*, 2(1), 2302-2663.
- Septika, Sandra Dewi, Sunarti, 2018. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Museum Malang Tempo Doloe. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1), 55-62.
- Setyaningrum, Ari., Jusuf Udaya., Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Center of Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta.
- A Yoeti. Oka, 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hospitality Pariwisata*, PT. Alumni. Bandung.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc- Graw: Hill. Boston.