

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi ke delapan. Salemba empat. Jakarta
- Alma, B 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anstrong, & Kotler. 2014. *Prinsip prinsip pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Daryono. 2011. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi Dan Kasus* (Yogyakarta CAPS 2012), 130 – 135
- Fardiani, Nia, Sutopo. 2013. *Analisis pengaruh bauran promosi terhadap kepuasan pelanggan dyriana bakery dan café pandanaran*. Vol 1 (50), 100-102
- Hendri, Radix A, & Sumanto. 2010. *Jurnal Mitra ekonomi dan manajemen bisnis*. Vol 6 (1), 216-228.
- Kurniawan, Satrio. 2014. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Resto dan coffe dream car*. Vol 55 (90), 141-143
- Kotler, dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. Salemba empat. Jakarta.
- Lupioyadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran jasa, Teori dan praktek*. UI Press. Jakarta
- Muanas A. 2014. *Pengaruh penjualan pribadi, periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, dan hubungan masyarakat terhadap*

keputusan pembelian mobil buana indomobil trada surabaya. Vol 14 (120), 90-94

Rachma, Andarwati 2014. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian (Study kasus pada coffr stove Syndicate café semarang). Vol 2 (30), 158.*

Sarwono, Jonathan. 2013. *Jurus Ampuh SPSS untuk riset Skripsi. PT Alex Media Komputindo. Jakarta*

Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manaajemen pemasaran konsep, Strategi dan Kasus. Online. <https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>. Diakses pada tanggal 3 juli 2019.*

Sumarni, Suprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis. Edisi 5. Yogyakarta*

Swastha. Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.*

Wijianti, Titik. 2012. *Marketing plan dalam bisnis. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.*

Wulansari, Trisudarwanto. 2014. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumenpada POS Shop Cpffe Toffe Simpang. Vol 77 (120), 155-158*