

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alvabeta, Bandung.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran. Edisi Pertama. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saladin, Djasim. 2010. perilaku konsumen dan pemesaran starategik. Linda Karya, Bandung.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. Buku Pintar Pengurusan Perizinan Dan Dokumen. Visi Media, Jakarta Selatan.
- Sucahyo, Febriawan Adi. Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny. Universitas Negri Yogyakarta, yogyakarta.
- Sunyoto, Danang, 2015, Strategi Pemasaran, Cetakan Pertama, Penerbit: CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yokyakarta.
- Sumarni, Murti. 2010. Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan). Liberty, Yogyakarta.

Swatha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Dua.
Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono. 2008. Pemasaran Strategik. Andi, Yogyakarta.