

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah dan Cantika, 2007. *Analisis Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Surabaya: CV. Cahaya Press
- Aspiyak, Miftahul.2008. *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada CV Duta Mandiri Computer Tulungagung*.STIEKEN Blitar.
- David, Fred, 2009. *Strategic Management*, Edisi Kesepuluh, Penerbit Salemba Empat Jakarta..
- Freddy Rangkuti, 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr, 2013. *Manajemen Strategik Formulasi Implementasi Dan Pengendalian*. Edisi Pertama, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid 1, Penerbit PT Prehallindo, Jakarta.
- Kusumastuti, 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Kecil Roti dan Kue (Studi Kasus Toko Ibu Ratna Roti dan Kue di Tulungagung)*.
- Firmansyah, 2011. *Penentuan StrategiPemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Perusahaan Sepatu (Studi kasus di Toko Bintang Sport di Surabaya)*.
- R, Jatmiko, Dwi, 2011. *Manajemen Strategik*, Edisi Pertama, Penerbit UMM Press, Malang.
- Supriyono, 2006. *Perencanaan Perusahaan*, Edisi Pertama, Penerbit: BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *StrategiPemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Amir, M. Taufik, 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks.