

**ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU
KEPUTUSAN ALTERNATIF MANAJEMEN SAAT TERJADI
PESANAN KHUSUS**
Studi Kasus Pada Perusahaan Pembuatan Sangkar Burung
"Cahaya Sangkar"

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

Nama : Reza Agltha

NIM : 09111021

Pembimbing : Siti Sunrowiyati, SE. MM

**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : **Rezza Agitha**
NIM : **09111021**
Jurusan : **Akuntansi**
Program Studi : **Akuntansi**

Judul Skripsi :

ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU KEPUTUSAN ALTERNATIF MANAJEMEN SAAT TERJADI PESANAN KIIUSUS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 18 Maret 2013 sampai dengan 8 April 2013 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji didepan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mrrngikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 9 April 2013
Pembimbing,



Siti Sunrowiyati, S.E, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rezza Agitha
NIM : 09111021
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :

**ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU KEPUTUSAN
ALTERNATIF MANAJEMEN SAAT TERJADI PESANAN KHIUSUS**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



Blitar, 9 April 2013

Penulis,

Rezza Agitha



CAHAYA SANGKAR

Jl. Ringin Raya RT.01 RW.II Gedog Wetan

Turen Malang

HP : 081 233 002 869

SURAT KETERANGAN

No. 210/CS/II/2013

Yang bertandatangan di bawah ini pimpinan Perusahaan Cahaya Sangkar menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesumanegara Blitar tersebut di bawah ini :

Nama : Rezza Agitha

Jurusan : Akuntansi

NIM : 09111021

Telah melaksanakan penelitian di perusahaan kami terhitung tanggal 1 Desember 2012 s/d 31 Januari 2013, dalam rangka penyusunan dan pengambilan data skripsi.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Januari 2013

 Cahaya Sangkar

Melayani : Sangkar Untuk

Paral & Ekonomi

Jl. Ringin Raya RT.01 RW.II Gedog Wetan

Turen Malang HP. 081 233 002 869


Nuratim

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :



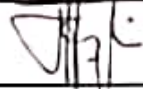
**ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU KEPUTUSAN ALTERNATIF
MANAJEMEN SAAT TERJADI PESANAN KHUSUS**

Yang disusun oleh :

Nama : Rezza Agltha
NIM : 09111021
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

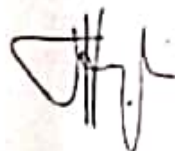
Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 April 2013

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Drs. S. Soetrisno, MM	Penguji I	
2.	Rony Ika Setiawan, SE. MM	Penguji II	
3.	Siti Sunrowiyati, SE. MM	Penguji III	

Mengetahui,

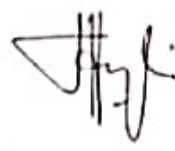
Pembimbing



(Siti Sunrowiyati, SE. MM)



Ketua Program Studi Akuntansi



(Siti Sunrowiyati, SE. MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU KEPUTUSAN ALTERNATIF MANAJEMEN SAAT TERJADI PESANAN KHUSUS

REZZA AGITHA – 09111021

Kata kunci : Biaya Relevan, Pesanan Khusus

Manajemen seringkali mengalami permasalahan tentang menerima atau menolak pesanan khusus. Pesanan khusus yang terjadi terkadang tidak sesuai dengan ragam produk yang diproduksi perusahaan, baik perbedaan berupa harga maupun model yang membutuhkan tambahan biaya tetap ataupun pengurangan dari harga normal.

Perusahaan yang menggunakan analisis *fullcosting* seringkali menolak pesanan khusus dikarenakan harga pokok produk yang semakin tinggi. Hal ini disebabkan karena variabel – variabel biaya yang terkandung dalam harga pokok produk tidak semuanya berkaitan langsung dengan produk. Ada variabel – variabel biaya yang peruntukannya juga digunakan sebagai biaya tetap dan biaya variabel produk yang disebut biaya semi-variabel. Sehingga porsi masing – masing dari biaya tersebut tidak diketahui.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis informasi biaya yang diperlukan atau diperoleh sehingga menjadi informasi biaya yang relevan hingga dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan saat terjadi pesanan khusus dan memisahkan biaya semi-variabel sehingga didapat HPP yang rendah saat terjadi pesanan khusus.

Berdasarkan perhitungan biaya relevan, menunjukkan Perusahaan "Cahaya Sangkar" belum melakukan analisis penerapan biaya secara tepat. Dapat diketahui dengan beberapa pesanan yang ditolak sedangkan dari pesanan tersebut mendapatkan keuntungan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Analisis Biaya Relevan Sebagai Alat Bantu Keputusan Alternatif Manajemen Saat Terjadi Pesanan Khusus "** ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu sebagian syarat untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) di STIE Kesuma Negara Blitar. Tidak lupa rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Drs. S. Soetrisno, MM, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara Blitar.
2. Ibu Siti Sunrowiyati, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberi bimbingan dan dukungan sehingga dalam pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak H. Nuratim selaku pimpinan Cahaya Sangkar yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah memberi dukungan secara materi maupun non materi.
5. Dewi Mahfida Inayati yang tidak pernah lelah memberikan dukungan semangat sampai terselesaikannya tulisan ini.
6. Bapak Mulyani yang telah menciptakan keadaan kampus kondusif sehingga membuat suasana belajar nyaman dan aman

7. Segenap teman-teman baik dari jurusan akuntansi maupun manajemen yang dengan sedia membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya betapa banyak kekurangan yang ada, hal ini disebabkan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang positif dan membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan tak lupa mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin...

Blitar, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Definisi dan Penjabaran Akuntansi	6
C. Klasifikasi, Konsep dan Terminologi Biaya	10
D. Klasifikasi Biaya Manufaktur	16
E. Pengertian Biaya Relevan	16
F. Manfaat Informasi Akuntansi Diferensial	19
G. Pesanan Khusus	20
H. Tujuan Pesanan Khusus	21
I. Proses Keputusan	22
J. Analisa Tingkah Laku Biaya	24
K. Hubungan Antar Variabel	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel	29
B. Populasi Penelitian dan Sampel	30
C. Jenis Penelitian	30
D. Metode Penelitian	31
E. Jenis dan Sumber Data	31
F. Teknik Analisa Data	32
G. Waktu dan Tempat Penelitian	34
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan	35
B. Analisa Data	65
C. Analisis Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
 Daftar Pustaka	 87

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 2.1	Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Manajemen	9
Tabel 4.1	Daftar Tenaga Kerja	42
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja	42
Tabel 4.3	Peralatan Produksi	43
Tabel 4.4	Data Produksi 2010	48
Tabel 4.5	Data Produksi 2011	49
Tabel 4.6	Data Produksi 2012	50
Tabel 4.7	Data Produksi Per Item Model Produk 2010	51
Tabel 4.8	Data Produksi Per Item Model Produk 2011	52
Tabel 4.9	Data Produksi Per Item Model Produk 2012	53
Tabel 4.10	Data Produksi Per Biji Produk 2010	54
Tabel 4.11	Data Produksi Per Biji Produk 2011	55
Tabel 4.12	Data Produksi Per Biji Produk 2012	56
Tabel 4.13	Data Presentase Produksi 2010 - 2012	57
Tabel 4.14	Data Pesanan Khusus Yang Pernah Ditolak 2012	59
Tabel 4.15	Biaya Produksi Sebelum Pemisahan	61
Tabel 4.16	Biaya Semi Variabel	63
Tabel 4.17	Analisis Regresi Alat Produksi	65
Tabel 4.18	Analisis Regresi Reparasi Kendaraan	67
Tabel 4.19	Analisis Regresi Pemeliharaan Bangunan	69
Tabel 4.20	Analisis Regresi Biaya Listrik	71
Tabel 4.21	Analisis Regresi Biaya Insentif Karyawan	73
Tabel 4.22	Analisis Regresi Pengembangan Produk	75
Tabel 4.23	Klasifikasi Biaya Setelah Analisis Regresi	77
Tabel 4.24	Perbedaan Biaya Per Unit Model	80
Tabel 4.25	Pesanan Khusus "Budi Pet Shop"	81
Tabel 4.26	Pesanan Khusus "Gita Sangkar"	82
Tabel 4.27	Pesanan Khusus "Ebod Jaya"	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	Grafik Biaya Tetap dan Biaya Variabel	14
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	39
Gambar 4.2	Alur Produksi	46