PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY MALANG

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **Lisada Gesti Prastika**
NIM : **09111009**
Pembimbing : **Siti Sunrowiyati, SE., MM.**

JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2013

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- *Alm. Ayah meskipun telah tiada tetapi semangatmu tetap menyertaiku dan Ibuku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, merawat, mengasihi dan menyayangi serta membiayai kuliahku.*
- *Kakakku dan keluarga kecilnya serta adikku terkasih yang telah memberikan motivasi dukungan terhadap penyelesaian skripsi ini.*
- *Semua keluarga dan teman-temanku Samsul, Wulan, Okta, Siska, Alam, Rezza, Suci, Lucky, Ula dan Fitri yang selalu memberikan motivasi buatku yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu.*
- *Sahabatku Muke yang telah memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.*
- *Semua pihak yang ikut membantu atas terselesaikannya skripsi ini.*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Lisada Gesti Prastika

NIM : 09111009

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi:

PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY MALANG

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 1 November 2012 sampai dengan 30 Maret 2013 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 30 Maret 2013

Pembimbing,

Siti Sunrowiyati, SE, MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawahini,

Nama : Lisada Gesti Prastika

NIM : 09111009

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi:

PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tatatertib di Sekolah Tinggil Imu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 30 Maret 2013

Lisada Gesti Prastika

Office & Smart Print Center
Snapy
SNAPY DIGITAL PRINT
Jl. Gajayana 14 B – C Tlp/Fax 0341 – 552090
MALANG

SURAT KETERANGAN

NO. 435/Snapy/10/2012

napy

ak banner
ak Indoor
anner
t A3+
u Nama
ter
Card
tobook
npel

net

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Group Operasional **SNAPY Digital Print Malang**, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesumanegara Blitar tersebut di bawah ini:

Nama	: **Lisada Gesti Prastika**
Jurusan	: **Akuntansi**
NIM	: **09111009**

Telah melaksanakan penelitian di **SNAPY Digital Print** Malang selama 1 (Satu) bulan terhitung 10 September s/d 10 Oktober 2012, dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:

PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY MALANG

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Oktober 2012

Daniel Chandra
(Kepala Group Operasional)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY MALANG

Yang disusun oleh:

Nama	: Lisada Gesti Prastika
NIM	: 09111009
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 13 April 2013

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Drs. S. Soetrisno, MM	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji II	
3.	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji III	

Mengetahui,

Pembimbing	Ketua Program Studi Akuntansi
(Siti Sunrowiyati, SE, MM)	**(Siti Sunrowiyati, SE, MM)**

ABSTRAKSI

PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV. SNAPY MALANG

LISADA GESTI PRASTIKA – 09111009

Kata kunci: Harga Jual, Laba Perusahaan

Harga jual merupakan biaya operasi ditambah dengan laba yang diinginkan. Sedangkan laba merupakan selisih lebih pendapatan dikurangi biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh pendapatan tersebut, laba biasanya dinyatakan dalam satuan uang.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk dalam meningkatkan laba perusahaan agar perusahaan dapat memiliki banyak konsumen dan juga dapat meningkatkan pendapatan yang diinnginkan oleh CV Snapy Malang.

Untuk itu dalam penetapan harga jual banyak metode – metode yang digunakan untuk menetapkan harga jual produk, dalam penelitian ini digunakan metode *cost plus* dengan 3 konsep yaitu konsep niaya total. Konsep biaya produk dan konsep biaya variabel.

Berdasarkan hasil analisis tahun 2008, 2009, 2010, 2011, dan 2012 diketahui harga jual produk untuk produk spanduk printing Rp 206.330, Rp 245.000, Rp 262.933, Rp 295.920, Rp 318.280. Spanduk spray Rp 76.070, Rp 84.500, Rp 88.650, Rp 93.170, Rp 99.320. Dan spanduk sablon Rp 59.380, Rp 65.930, Rp 71.870, Rp 77.690, Rp 82.342. Sedangkan untuk laba yang diinginkan perusahaan ini adalah 6%, 8%, 10%, 12% dan 14% .

Secara umum, dapat disimpulkan bahwa harga jual produk dalam perusahaan efektif. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan menggunakan metode cost plus dengan konsep biaya total, biaya produk atau biaya variabel karena konsep tersebut lebih terperici dan lebih efisien dalam menentukan harga jual produk.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Penetapan Harga Jual Produk untuk Meningkatkan Laba Perusahaan** " ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu sebagian syarat untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) di STIE Kesuma Negara Blitar. Tidak lupa rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Drs. S. Soetrisno, MM, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara Blitar.
2. Ibu Siti Sunrowiyati, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberi izin sehingga skripsi ini cepat terselesaikan dan selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberi bimbingan dan dukungan sehingga dalam pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Pimpinan CV. Snapy yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberi dukungan secara materi maupun non materi.
5. Segenap teman-teman yang dengan sedia membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya betapa banyak kekurangan yang ada, hal ini disebabkan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh

sebab itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang positif dan membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan tak lupa mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.....

Blitar, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Persembahan ii

Halaman Persetujuan Skripsi iii

Halaman Pernyataan Keaslian iv

Halaman Pengesahan v

Abstraksi vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi ix

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Permasalahan 4

C. Rumusan Masalah 5

D. Tujuan Penelitian 5

E. Kegunaan Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu 9

B. Teori 10

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel 39

B. Populasi Penelitian dan Sampel 39
C. Jenis Penelitian 39
D. Metode Pengumpulan Data 39
E. Teknik Analisa Data 40
F. Waktu dan Tempat Penelitian 43

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Data Perusahaan 44
B. Hasil Analisa Data 57
C. Analisis Pembahasan 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 113
B. Saran 115

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

		HALAMAN
Tabel 4.1	Jumlah Alat untuk Proses Produksi	48
Tabel 4.2	Laporan Laba Rugi dan Kekayaan (Modal Kerja) CV. Snapy Malang	53
Tabel 4.3	Neraca CV. Snapy Malang	54
Tabel 4.4	Harga Pokok Penjualan	57
Tabel 4.5	Perbandingan Harga Jual Produk	111

DAFTAR GAMBAR

		HALAMAN
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Snapy Malang	41
Gambar 4.2	Alur Proses Produksi CV. Snapy Malang	42