

**PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar di Dsn. Klampok
Kec. Nglegok Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Disusun Oleh:

**Nama : Alfia Nirwana
NIM : 11221033
Pembimbing: Sandi Eka Suprajang, SE., MM.**

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

N a m a : Alfia Nirwana
NIM : 11221033
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

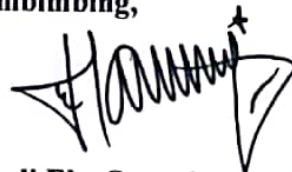
Judul Skripsi :

PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar Dsn. Klampok Ds. Jiwut Kec. Nglegok)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 20 Oktober Sampai dengan Juni 2015 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 09 September 2015
Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE, MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

N a m a : Alfia Nirwana
NIM : 11221033
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar di Dsn. Klampok Ds. Jiwut Kec. Nglegok)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 09 September 2015

Penulis,

METERAI
TEMPEL
PADA MEMANGKUT BANGSA
TGL
1F0E6AAF263220654
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP
Alfia Nirwana





DISTRIBUTOR SANTOSO

Jln. Penataran No. 04 Dsn. Klampok Ds. Jiwut Kab. Blitar

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : RAHMAT SANTOSO
Jabatan : PIMPINAN
Alamat Kantor : JL. PENATARAN NO.4 JIWUT-NGLEGOK-BLITAR

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : ALFIA NIRWANA
NIM : 11221033
Jurusan : MANAJEMEN (STIE KESUMA NEGARA BLITAR)

Nama tersebut di atas benar-benar telah melaksanakan penelitian di Distributor Beras "SANTOSO" selama 3 bulan, terhitung mulai 15 Februari 2014 sampai dengan 19 April 2014 guna mengambil data yang berkaitan dengan judul skripsi "PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN".

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 19 April 2015
Pimpinan

RAHMAT SANTOSO

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

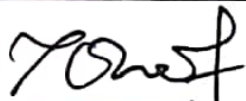
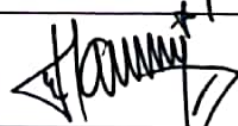

PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN PRODUK TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar Di Dusun Klampok)

Yang disusun oleh :

Nama : **Alfia Nirwana**
NIM : 11221033
Jurusan : **Manajemen**
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada **21 September 2015**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM, CA	Penguji I	
2.	Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji III	


Mengetahui,

Pembimbing


(Sandi Eka Suprajang, SE, MM)



Ketua Program Studi Manajemen


(Sandi Eka Suprajang, SE, MM)

ABSTRAKSI

PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar Di Dsn. Klampok Ds. Jiwut Kec. Nglegok)

ALFIA NIRWANA – 11221033

Kata kunci: *Brand Association*, Kualitas, Kenyamanan Produk, Keputusan Pembelian

Dusun Klampok merupakan salah satu dusun di Desa Jiwut yang mayoritas penduduknya memenuhi kebutuhan pangan dengan mengkonsumsi beras. Ada beberapa merek merek beras unggulan yang dikonsumsi oleh masyarakat Dusun Klampok. Satu diantaranya adalah beras merek Mawar yang termasuk beras dengan kualitas baik. Adanya bermacam-macam merek beras serta kurangnya pengetahuan masyarakat menjadikan beras merek Mawar harus bersaing ketat dengan beras unggulan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand association* atau asosiasi merek, kualitas produk, dan kenyamanan produk terhadap keputusan pembelian beras merek Mawar di Dusun Klampok Rt. 04 Rw. 06 Desa Jiwut Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar. Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis regresi. Pada uji regresi linier berganda didapat hasil bahwa koefisien dari *brand association* adalah 0,167 lebih kecil dibandingkan dengan kedua variabel lainnya. Berdasarkan uji t variabel *brand association*, kualitas, dan kenyamanan produk mampu mempengaruhi keputusan pembelian. Namun kenyamanan produk adalah variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian diantara kedua variabel lainnya dengan t-hitung sebesar 4,424 dan nilai signifikan 0,000. Dari hasil uji F terlihat bahwa *brand association*, kualitas, dan kenyamanan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan nilai signifikan $< 0,05$. Dan dari uji determinan menunjukkan bahwa *R square* adalah 0,661 (66,1%) artinya variabel dependen yang ada dalam penelitian mampu dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, KUALITAS, DAN KENYAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Distributor Beras Merek Mawar Dsn. Klampok Ds. Jiwut Kec. Nglegok)”** skripsi ini diajukan guna melengkapi sebagai syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, MM, Ak, CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Bapak serta Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan penulis selama menuntut ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
4. Ayah ibu tersayang, Fatabiqul Khoirot dan Isma Inayah dan juga adik tercinta Putri Nurfadilla. Terimakasih yang tak terhingga atas doa

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Teori Penelitian.....	13
C. Hubungan Antar Variabel	29
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Devinisi Oprasional Variabel	30

B. Populasi Penelitian dan Sampel.....	31
C. Jenis Penelitian	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisa Data	34
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan	39
B. Hasil Analisa Data	42
C. Analisa Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	65

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.4	<i>Brand Association</i>	45
Tabel 4.5	Kualitas Produk	46
Tabel 4.6	Kenyamanan Produk	47
Tabel 4.7	Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.8	Hasil Keseluruhan Uji Validitas	49
Tabel 4.9	Hasil Keseluruhan Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Simultan F	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial t	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Determinan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	36
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Distributor Beras	41
Gambar 4.2	Uji Heterokedastisitas	53