

DAFTAR PUSTAKA

- E, George, Belch, Michael A, 2008, Advertising & Promotion : an IMC Perspective, Terjemahan Hendra Teguh Jakarta : Erlangga
- Stevenson, William J, 2005, Operations Management, Tahun kedelapan, New York : McGraw-Hill, Hal.386
- Umar, Husein, 2004, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Keller, 2012, Marketing Management Edisi 14, Global Edition
- Wicaksono, Hendi, 2009, Biomedical Product Desain, Nasional Industrial, Surabaya
- Ferrinadewi, Erna, 2008, Merek Dan Psikologi Konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks, Jakarta
- Belch, George E, 2004, Advertising And Promotion : An Integrated Marketing, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2, PT. Gelora Aksara Pratama
- Keegan, Warren J, 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi keenam, Jilid 2, PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2, PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Waringin, TD, 2008, Marketing Revolution, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2004, Statistik Untuk Penelitian, Cetakan keenam, Penerbit Alfabeta
- HM, Jogiyanto, 2010, Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi pertama, BPFE-Yogyakarta
- Sarjono, Haryadi, 2011, SPSS vs LISREL, Penerbit Salemba Empat

Priyatno, Duwi. 2010. 5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17, Cetakan Kedua.
Yogyakarta: Andi