DAFTAR PUSTAKA

Afrilita, Nur.2013.Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo indah di Samarinda

Allison, Michael. , and Kaye, Jude. 2005. Perencanaan strategis bagi organisasi nirlaba. Jakarta: Yayasan obor Indonesia.

Belch, George E. dan Belch, Michael A. 2007. *Advertising & Promotion: an IMC Perspective.*

Bhara, Christina. 2011. dengan judul Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran pada badan kredit desa di Blitar.

Fredi, Rangkuti. 2002. Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: Gramedia.

Sugiono. 2004. Metode penelitian bisnis. Bandung. CV Alfabeta

Usmara, Usi. 2008. Pemikiran kreatif pemasaran. Yogyakarta: Amara books.

Kuncoro, mudrajad. 2005. Strategi (bagaimana meraih keunggulan kompetitif). Yogyakarta. Erlangga.

Prawitasari, Sriyati . 2010. dengan judul Analisis SWOT untuk mengetahui posisi perusahaan dan implementasinya terhadap strategi bersaing (studi pada BNI Syariah kantor cabang semarang) .

Kotler,Philip. 2007..*Manajemen pemasaran* Jakarta: PT.INDEKS.

Kotler, Philip dan keller, kevin. 2008. *Menejemen Pemasaran.* Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.