

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Diah NI., 2008, *Tanggapan Konsumen Terhadap Kartu Prabayar Simpati Berdasarkan Konsep Empat C (Customer Solution, Customer Cost, Convenience, Communication) Studi Kasus Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang*
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010, *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*
- Hermawan Kertajaya dan Muhamad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung
- Ikhsan Ardi Wirata, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Lembaga Pendidikan Dan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I)*, Pekanbaru
- Kotler Philips., 2001, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Prehalindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2003., *Manajemen Pemasaran. Jilid 1&2. Edisi Milenium*, Prehalindo, Jakarta
- Melewar, T.C. & Akel, S. 2008, *Corporate Communications: An International Journal. (10) 1:41-57*
- Simatupang, P. dan N. Syafa'at. 2000. *Strategi Pembangunan Ekonomi Nasional: Industrialisasi Berbasis Pertanian. Makalah dalam Kongres XIV ISEI, 21-23 April 2000, Makasar*
- Stanton, Wiliam J., Michael J. Etzel, Bruce j. Walker, diterjemahkan: Alexander Sindoro 2003, *Fundamental of Marketing, Ninth Edition*, Mc Graw Hill, Inc, New York.
- Swastha, B. dan I. Sukotjo, 2007, *Pengantar Bisnis Modern*, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Yogyakarta
- Walker, O. C., Mullins, J. W., Boyd, H. W. and Larreche, J. L. 2001, *Marketing Strategy. Fifth Edition*, McGraw-Hill, New York