BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis *cost-volume-profit* yang telah peneliti lakukan di CV. Indah Cemerlang Malang maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Penerapan analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan laba yang diharapkan, memberikan informasi mengenai perencanaan laba yang akan dilakukan. Analisis ini memberikan gambaran yang lebih komplit dan terperinci selama 5 tahun terakhir yaitu tahun 2007-2011, dimana dengan menggunakan analisis ini mencakup beberapa aspek yaitu diantaranya mempertimbangkan aspek biaya yang dipisahkan menjadi biaya variabel dan biaya tetap, aspek volume penjualan pada CV. Indah Cemerlang Malang, serta harga jual yang dipatok oleh perusahaan. Hasil pembahasan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* sebagai berikut :
   a. Dilakukan identifikasi pemisahan biaya yang dibagi menjadi dua yaitu biaya variabel dan biaya tetap selama 5 tahun terakhir yaitu tahun 2007-2011. Melalui perhitungan dan pembahasan dapat diketahui jumlah masing-masing biaya. Tahun 2007 yaitu Rp. 938.627.581 untuk biaya variabel dan Rp. 216.729.828 dan biaya tetap. Tahun 2008 yaitu Rp. 988.029.034 untuk biaya variabel dan Rp. 231.081.360 dan biaya tetap. Tahun 2009 yaitu Rp.

1.073.944.601 untuk biaya variabel dan Rp. 247.974.630 dan biaya tetap. Tahun 2010 yaitu Rp. 1.193.271.779 untuk biaya variabel dan Rp. 275.527.368 dan biaya tetap. Tahun 2011 yaitu Rp. 1.356.350.657 untuk biaya variabel dan Rp. 313.099.283 dan biaya tetap.

b. Perhitungan rasio margin kontribusi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar margin kontribusi yang dihasilkan oleh produk-produk yang dijual oleh perusahaan selama 5 tahun terakhir yaitu tahun 2007-2011. Melalui perhitungan yang telah dilakukan rasio margin kontribusi yang didapat yaitu tahun 2007 sebesar 22,46%, tahun 2008 sebesar 24,35%, tahun 2009 sebesar 25,20%, tahun 2010 sebesar 27,20%, dan tahun 2011 sebesar 29,87%.

c. Perhitungan BEP dilakukan untuk mengetahui berapa batas minimal bagi perusahaan suatu penjualan atau produksi sehingga perusahaan tidak mengalami rugi atau pada saat laba sama dengan nol. Tahun 2007 BEP dalam rupiah sebesar Rp. 964.897.309 dan BEP dalam unit produk sebesar 37.154 unit. Tahun 2008 BEP dalam rupiah sebesar Rp. 969.025.717 dan BEP dalam unit produk sebesar 37.995 unit. Tahun 2009 BEP dalam rupiah sebesar Rp. 984.186.230 dan BEP dalam unit produk sebesar 39.484 unit. Tahun 2010 BEP dalam rupiah sebesar Rp. 1.013.151.319 dan BEP dalam unit produk sebesar 39.545 unit. Tahun 2011 BEP dalam

rupiah sebesar Rp. 1.048.293.572 dan BEP dalam unit produk sebesar 39.603 unit.

d. Perhitungan perencanaan laba dan penjualan CV. Indah Cemerlang Malang menginginkan kenaikan laba sebesar 15% untuk tahun berikutnya. Pertambahan 15% mengakibatkan adanya kenaikan laba menjadi Rp. 304.213.267 yang didapat dengan perusahaan melakukan transaksi penjualan sebesar Rp. 2.066.663.318

e. Perhitungan *margin of safety* dilakukan untuk mengetahui batas keamanan yang diperbolehkan. Dengan merencanakan kenaikan laba dan penjualan maka diperoleh batas keamanan sebesar 49,28%.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan untuk perusahaan yaitu :

1. CV. Indah Cemerlang Malang sebaiknya melakukan identifikasi terhadap semua aspek-aspek yang ada dalam kegiatannya, meliputi indentifikasi komponen-komponen biaya, identifikasi jumlah volume produk yang dijual, serta identifikasi harga produk yang terkait dengan produk yang dihasilkan.
2. Mempertimbangkan penggunaan analisis *cost-volume-profit* dalam kegiatan perencanaan laba yang masih sederhana melalui analisis *cost-*

volume-profit akan didaptkan gambaran perencanaan laba yang lebih spesifik dan lebih terperinci dan lengkap.

Dari kesimpulan dan saran tersebut diharapkan dapat dijadikan pertimbangan oleh perusahaan untuk diterapkan dalam melakukan kegiatan perencanaan laba dan penjualan agar diperoleh hasil perencanaan yang maksimal guna menghadapi tantangan dan persaingan yang semakin ketat.