

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri adalah suatu usaha atau kegiatan pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Industri pengolahan merupakan salah satu sektor industri yang memiliki kontribusi yang cukup besar terhadap pendapatan nasional negara. Selain itu, sektor industri pengolahan juga merupakan salah satu penyedia lapangan pekerjaan yang cukup penting.

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha dan juga adanya kemajuan dalam bidang pengetahuan dan teknologi dewasa ini. Pemerintah dan pihak swasta dituntut untuk terus memproduksi barang dan jasa yang dapat menghasilkan cadangan devisa. Tentunya hal tersebut membutuhkan suatu *planning, organizing, directing, and controlling*. Keempat hal ini merupakan unsur penting demi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Perencanaan merupakan hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan karena perencanaan atau *planning* akan mempengaruhi secara langsung kelancaran serta keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Tercapainya tujuan yang telah dirumuskan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam menyusun rencana di masa yang akan datang, baik *short-term* atau *long-term*.

CV. Indah Cemerlang Malang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang pembuatan paving stone, batako, dan beton got. Perkembangan ekonomi yang semakin pesat mendorong terus berkembangnya pembangunan berbagai infrastruktur, baik itu meliputi sarana umum seperti jalan, trotoar, saluran sanitasi, maupun pembangunan property yang semakin pesat. Hal ini membuat CV. Indah Cemerlang Malang dituntut untuk mampu meningkatkan mutu produk, kuantitas produk, serta harga yang ditawarkan, karena persaingan di era sekarang ini semakin besar.

Tingkat kebutuhan produk yang semakin tinggi, mendorong CV. Indah Cemerlang Malang untuk terus berbenah dan mengoptimalkan segala sumber daya yang dimilikinya. Perusahaan harus mampu bersaing di pasaran dengan berbagai senjata yang harus dipersiapkan, antara lain mengenai kuantitas produk dan harga jual produk yang dihasilkan. Sehingga mendorong perusahaan untuk melakukan perencanaan dimasa yang akan datang dengan lebih tepat dan efisien.

Perencanaan meliputi tindakan memilih dan menghubungkan fakta-fakta serta membuat dan menggunakan asumsi-asumsi mengenai masa yang akan datang dalam hal memvisualisasi serta merumuskan aktivitas-aktivitas yang diusulkan yang dianggap perlu untuk mencapai hasil yang diinginkan. Tujuan suatu perusahaan yang berorientasi laba (*profit seeking organization*) selain untuk mendapatkan *image*, sangatlah pasti bertujuan untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin. Laba merupakan salah satu tolak ukur kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaannya. Laba

merupakan selisih dari pendapatan atas semua biaya yang dikeluarkan selama periode akuntansi.

Laba adalah selisih antara pendapatan dan pengeluaran. Pendapatan (*total revenue*) mengacu pada harga jual (*price*) dan unit yang terjual (*quantity* atau *volume of sales*). Sedangkan pengeluaran (*expense* atau *total cost*) mengacu pada biaya produksi dan biaya non-produksi, baik merupakan biaya tetap (*fixed cost*) maupun biaya variabel (*variable cost*).

Analisis yang cukup tepat untuk memahami hubungan timbal balik antara biaya, volume, dan laba adalah analisis *cost-volume-profit* yang dapat dipakai sebagai suatu teknik perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan pada kegiatan perusahaan dalam mencapai laba dan menghadapi perubahan yang mungkin terjadi atas volume penjualan, harga jual serta biaya yang dikeluarkan.

Analisis *cost-volume-profit* pada CV. Indah Cemerlang Malang tidak hanya untuk menjadi alat bantu perencanaan suatu perusahaan, namun juga menjadi alat pengawasan atau pengendalian yang kemudian berpengaruh pada proses *decision making* suatu perusahaan. Agar dari tahun ke tahun laba yang diperoleh semakin meningkat sehingga di perlukan perencanaan laba yang baik. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul "**Analisis *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Laba Pada CV. Indah Cemerlang Malang**".

B. Permasalahan

Pada CV. Indah Cemerlang Malang biaya-biaya tidak dikelompokkan sesuai dengan jenisnya dan laba yang dihitung hanya berdasarkan perkiraan tahun lalu, sehingga perencanaan laba perusahaan kurang efektif maka peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit*.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dapat diajukan adalah bagaimana cara merencanakan laba yang efektif agar laba yang dihasilkan dapat optimal dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* pada CV. Indah Cemerlang Malang ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui cara perencanaan laba yang efektif, agar laba yang dihasilkan dapat optimal dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* pada CV. Indah Cemerlang Malang.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi penulis untuk menambah wawasan mengenai analisis *cost-volume-profit* dengan melihat praktiknya secara langsung di perusahaan.

2. Bagi perusahaan penulis berharap agar penelitian ini memberi input dalam rangka perbaikan dan pengembangan perusahaan.
3. Bagi Perguruan Tinggi hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi dan menambah pengetahuan, pemahaman analisis *cost-volume-profit* dan penerapannya.