

**ANALISIS POSISI PERUSAHAAN DALAM MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN
(Studi pada PT. BPR Nusamba Wlingi Kantor Cabang Kapanjen
Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Srata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

Nama : Girgazi Istiya Hardjono
NIM : 10221011
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Girgazi Istiya Hardjono

NIM : 10221011

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

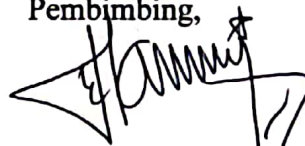
**Analisa Posisi Perusahaan Dalam Menentukan
Strategi Pemasaran
(Studi pada PT. BPR NUSAMBA WLINGI Kantor Cabang KEPANJEN)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan pada tanggal 24 Nopember 2013 sampai tanggal 24 Mei 2014 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang terdebut diatas.

Blitar, Juni 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Girgazi Istiya Hardjono

NIM : 10221011

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Analisa Posisi Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran

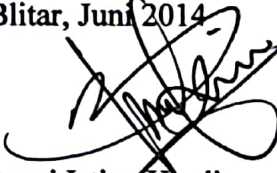
(Studi pada PT. BPR NUSAMBA WLINGI Kantor Cabang KEPANJEN)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juni 2014



Girgazi Istiya Hardjono

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Soni Hari Tri W, SPd

Jabatan : Kepala Cabang PT. BPR Nusamba Wlingi Kantor Cabang
Kepanjen

Menerangkan dengan sesungguhnya,

Nama : Girgazi Istiya Hardjono

NIM : 10221011

Jurusan : Manajemen

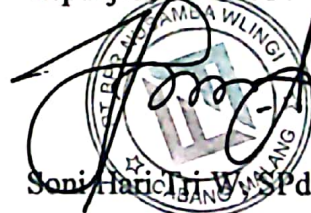
Program Studi : Manajemen

Telah melakukan penelitian di PT. BPR Nusamba Wlingi Kantor Cabang
Kepanjen untuk kebutuhan Skripsi dengan judul **“Analisa Posisi Perusahaan
Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi pada PT. BPR NUSAMBA
WLINGI Kantor Cabang KEPANJEN)”**

Yang dilakukan pada tanggal 1 Oktober 2013 dan selesai pada tanggal 15 Januari
2014.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Kepanjen, Juni 2014



Kepala Cabang

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

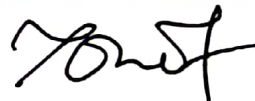


Analisa Posisi Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi pada PT. BPR Nusamba Wlingi Kantor Cabang Kepanjen Malang)

Yang disusun oleh :

Nama : Girgazi Istiya Hardjono
N I M : 10221011
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 14 Juni 2014

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE. Ak. MM.	Penguji I	
2.	Aris Sunandes, SE., MM.	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE. MM.	Penguji III	

Blitar, 14 Juni 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

Ketua Program Studi,



Aris Sunandes, SE., MM.

ABSTRAKSI

Hardjono, Girgazi I. 2014. *Analisa Posisi Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi pada PT. BPR Nusamba Wlingi Kantor Cabang Kepanjen Malang)*. Skripsi, Jurusan Manajemen STIEKEN Blitar. Pembimbing: Sandi Eka Suprajang, SE, MM

Kata Kunci: Posisi Perusahaan, Kekuatan, Kelemahan, Ancaman, Peluang, Strategi, SWOT

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel-variabel yang menjadi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), kesempatan (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang akan dihadapi PT. BPR Nusamba Wlingi Cabang Kepanjen Malang dalam bidang perbankan dan menentukan strategi pemasaran apa yang dapat diambil dan diterapkan oleh PT. BPR Nusamba Wlingi Cabang Kepanjen Malang.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, penelitian deskriptif merupakan penelitian yang biasanya mempunyai dua tujuan, yaitu yang pertama adalah untuk melakukan pengukuran secara cermat terhadap fenomena social tertentu, kedua adalah untuk mendeskripsikan secara terperinci frekuensi terjadinya satu aspek fenomena sosial. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2013 dan selesai pada tanggal 15 Januari 2014. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis yang digunakan adalah uji instrumen data dan analisis SWOT.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa berdasarkan klasifikasi pada tabel IFAS dan EFAS, diperoleh hasil IFAS yaitu $S > W$ ($2,25 > 1,00$), hal ini menunjukkan bahwa kekuatan perusahaan lebih besar dari pada kelemahan. Sedangkan berdasarkan dari hasil tabel EFAS dihasilkan $O > T$ ($2,45 > 1,00$). Hal ini menunjukkan bahwa peluang lebih besar daripada ancaman.

Dalam matrik penelitian didapatkan posisi PT. BPR Nusamba Wlingi Cabang Kepanjen Malang berada pada kuadran 1A dimana situasi ini sangat menguntungkan perusahaan. Hal ini merupakan suatu indikasi bahwa PT. BPR Nusamba Wlingi Cabang Kepanjen Malang memiliki kekuatan yang dapat digunakan untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua

Melalui kata pengantar ini, penulis mengucapkan syukur yang tidak terhingga kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dan menyertai penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Atas segala berkat dan kasihNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa Posisi Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi pada PT. BPR Nusamba Wlingi Cabang Kepanjen Malang)”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana strata 1 pada jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara Blitar. Banyak hambatan dan kesulitan yang penulis temui dalam penyusunan skripsi ini namun karena tekad, kemauan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang membantu penulis, baik moral maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan, oleh sebab itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- Iwan Setya Putra, SE, Ak., MM
- Sandi Eka Suprajang, SE, MM selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan pengarahan dalam isi serta penelitian skripsi penulis sampai terselesainya skripsi ini.

- Segenap dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara Blitar yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan semasa kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kesuma Negara Blitar
- Keluarga tercinta, terkhusus Ayah dan Ibu (Lukas Istiya Uripto Hardjono & Maria Pudji Astutik) yang telah memberikan perhatian, motivasi, doa, dan dukungan yang tanpa henti dalam penyusunan skripsi ini.
- Teman-teman seangkatan dan seperjuangan serta semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis percaya bahwa pengorbanan dari nama-nama diatas mendapatkan berkat sukacita, damai sejahtera, dan kelimpahan yang dari Tuhan. Penulis berharap skripsi ini dapat member sumbangsih serta referensi bagi para pembaca, mahasiswa, serta praktisi supaya di masa yang akan datang dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Terimakasih, Tuhan Yesus memberkati.

Blitar, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix

I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8

II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Definisi Bank Umum dan BPR.....	13
C. Definisi Pemasaran.....	15
D. Manajemen Pemasaran	17
E. Manajemen Strategi	18
F. Strategi Pemasaran.....	23

G. Positioning Bisnis	25
H. Strategi Menghadapi Pesaing.....	26
I. Manajemen Stratejik.....	29
J. Analisis SWOT.....	35
K. Hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan Analisis SWOT.....	44

III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	47
B. Jenis Penelitian.....	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	49
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	51
F. Tempat dan Waktu Penelitian	52

IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	54
B. Identifikasi Faktor Strategi Perusahaan.....	81
C. Analisis Data.....	86
D. Pembahasan.....	103

V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN