

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik. 2011. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, Sondang. P. 2003. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Askara.
- Pearce, John. A. & Robinson, Richard. B. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Glueck, William. F. & Jauch, Lawrwnce. R. 1990. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sule, E Tisnawati. & Saefullah K. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Latumaerissa, Julius. R. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal. Veithzal, P. Andria. & Idroes, N. Ferry. 2007. *BANK and Financial Institution Management Conventional & Sharia System*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, P. & Keller, K. Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Susanto, A. B. Soehadi, Agus W. Nurbasari, A. Dharmmesta, Basu S. Subroto, B. Affif,  
F. Satyagraha, H. Salim, L. Huseini, M. Pawitra, T. 2004. *VALUE MARKETING  
Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

Info Bank. Juni 2013. *Rating 366 BPR Terbaik & 120 Rating Bank versi Infobank 2013*,  
hlm 80-103.