

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Indomaret Kartini Blitar
Konsumen Indomie Goreng 85 gr)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

**Nama : Nurdiani
NIM : 10221022
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM.**

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Nurdiani
NIM : 10221022
Jurusan : Manajemen
Program Studi : . Manajemen

Judul Skripsi :

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Indomaret Kartini Blitar Konsumen Indomie Goreng 85 gr)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 30 November 2013 sampai dengan 14 Juni 2014 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 15 Juni 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE, MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nurdiani
NIM : 10221022
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Indomaret Kartini Konsumen Indomie Goreng 85 gr)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 14 Juni 2014

Penulis,



Nurdiani

PT INDOMARCO PRISMATAMA

Unit Kartini Blitar

Alamat: Jalan Kartini Blitar no. 36 Kota Blitar Tlp. (0342) 816488

SURAT KETERANGAN

Nomor: Idm. 0133.04/2014

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syamsun Fuad
NIK : 2010009838
Jabatan : Kepala Toko Indomaret Kartini Blitar
Alamat : Jl. Kartini Blitar no. 36 Kota Blitar

Menerangkan dengan sebenar-benarnya bahwa Mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Nurdiani
NIM : 10221022
Program Studi : Manajemen
Semester/Jenjang : V111/S-1

Benar-benar telah mengadakan penelitian skripsi yang berjudul "ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi pada Indomaret Kartini Blitar Konsumen Indomie Goreng 85 gr)" pada tanggal 01 Februari sampai 30 April 2014 di Indomaret jalan Kartini Blitar dalam rangka menyelesaikan tugas akhir perkuliahan di STIEKEN Blitar.

Demikian Surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar 30 April 2014

~~Kepala Toko~~
~~Indomaret~~

~~KARTINI~~
~~TIMURASAS PON~~
~~TEL. (0342) 816488~~
~~INDOMARET~~

Syamsun Fuad
NIK 2010009838

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

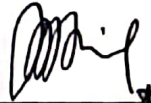

ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi pada Indomaret Kartini Blitar Konsumen Indomie Goreng 85 Gr)

Yang disusun oleh :

Nama : Nurdiani
N I M : 10221022
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 28 Juni 2014

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE. Ak. MM.	Penguji I	
2.	Aris Sunandes, SE., MM.	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE. MM.	Penguji III	

Blitar, 28 Juni 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM.



Ketua Program Studi,



Aris Sunandes, SE., MM.

ABSTRAKSI

ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi pada Indomaret Kartini Blitar Konsumen Indomie Goreng 85 gr)

NURDIANI – 10221022

Kata kunci : Kemasan, Kualitas, Pelayanan, Minat Beli

Saat ini konsumen lebih selektif dalam pemilihan makanan cepat saji khususnya mie instan, konsumen memilih produk yang terbaik dan kualitas yang terbaik pula. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk (kemasan, kualitas, pelayanan) terhadap minat beli konsumen pada indomie goreng 85 gr baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 3.940 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 orang dan pengambilan sampelnya menggunakan metode *accidental sampling* yaitu pengambilan sampel dengan menemui konsumen yang secara kebetulan yang pada saat tersebut membeli Indomie goreng 85 gr.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut produk dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan normal. Variabel yang paling berpengaruh terhadap minat beli adalah kualitas produk dengan koefisien regresi 0,392, kemudian kemasan 0,337 dan pelayanan 0,333.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi pada Indomaret Kartini Blitar, Konsumen Indomie Goreng 85 gr)”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Banyak pihak yang memberikan bantuan moril maupun spiritual dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bpk. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM. yang telah memberikan bimbingan, nasehat, saran dan pengarahan kepada penulis.
 2. Bpk. Aris Sunandes, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen STIEKEN Blitar.
 3. Bpk. Sandi Eka Suprajang, SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi.
 4. Dosen dan seluruh staf STIEKEN Blitar terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.
 5. Terimakasih kepada Ayah dan Ibu tercinta dan keluarga yang banyak memberikan dukungan baik moril maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
 6. Pimpinan serta staf Indomaret Kartini Blitar yang telah memberikan izin untuk penelitian.
 7. Para responden yang telah berpartisipasi untuk mengisi kuesioner.
 8. Para sahabat yang telah memberikan dukungan dan semangat.
 9. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Blitar 14 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
B. Teori Penelitian.....	11
C. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	39
D. Hipotesis Penelitian	40

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel.....	42
B. Populasi Dan Sampel.....	43
C. Jenis Penelitian.....	45
D. Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisa Data	47
F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	53
BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Obyek Penelitian	54
B. Analisa Data.....	62
C. Pembahasan.....	73
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.3 Responden Penelitian Berdasarkan Kunjungan.....	61
Tabel 4.4 Hasil Analisis Validitas Angket Kemasan.....	63
Tabel 4.5 Hasil Analisis Validitas Angket Kualitas.....	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Validitas Angket Pelayanan.....	64
Tabel 4.7 Hasil Analisis Validitas Angket Minat Beli.....	64
Tabel 4.8 Pengujian Reliabilitas Hasil Penelitian.....	65
Tabel 4.9 Pengujian Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.11 Hasil Hipotesis Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi	56
Gambar 4.2 Gambar Hasil Penelitian Responden Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.3 Gambar Hasil Penelitian Responden Pendidikan Terakhir..	60
Gambar 4.4 Gambar Hasil Penelitian Responden Kunjungan.....	..61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Rekapitulasi
- Lampiran 3 : Output spss