

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Desa Wates, Kediri Jawa Timur merupakan penghasil utama komoditas melinjo untuk kawasan karesidenan Kediri dan sekitarnya. Dikarenakan hal tersebut UD. Hasil Bumi memanfaatkan komoditi tersebut sebagai olahan pangan menjadi emping melinjo dengan berbagai variasi produk dan rasa yang sudah mereka lepas ke pasaran dengan kualitas yang bersaing dengan kompetitor.

Untuk itu manajer suatu perusahaan dituntut untuk dapat mengelola perusahaan yang dipimpinnya sebaik mungkin. Salah satu faktor yang harus diperhatikan adalah tujuan utama yang hendak dicapai oleh perusahaan. Berhasil tidaknya suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuan manajer dalam mengelola perusahaan yang dipimpinnya tersebut. Ukuran keberhasilan manajer dalam memimpin dan mengelola sebuah perusahaan dapat dilihat dari laba yang dihasilkan selama periode tertentu. Manajer juga dituntut untuk dapat melihat kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi maupun kesempatan-kesempatan atau peluang-peluang yang ada dimasa yang akan datang, jangka pendek maupun panjang. Tugas manajemen adalah merencanakan masa depan perusahaan agar sedapat mungkin semua kemungkinan dan kesempatan dapat direncanakan juga bagaimana menghadapinya.

Tujuan dari suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimal agar kelangsungan hidup perusahaan terus berjalan dari waktu ke waktu. Besar kecilnya laba perusahaan akan menjadi ukuran sukses tidaknya manajemen dalam mengelola perusahaan. Sedang faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba adalah harga jual, biaya dan volume penjualan. Ketiga faktor tersebut saling berkaitan, dan memegang peranan yang sangat penting dalam mengambil keputusan dan perumusan kebijakan perusahaan pada masa yang akan datang. Pengaruh perubahan salah satu dari ke-tiga faktor tersebut terhadap laba yang akan dicapai tidak tampak dalam suatu program *budget*, karena *budget* biasanya hanya merencanakan laba untuk suatu kapasitas kegiatan tertentu. Penggunaan *budget* ini akan bermanfaat bagi manajemen apabila disertai dengan teknik-teknik analisis yang memadai, misalnya dengan analisis *break event*. Untuk analisis *break event*, perlu diadakan perhitungan terhadap komponen-komponen biaya tetap, biaya variabel dan harga dari produk tersebut.

Dalam mengelola perusahaan sehari-hari manajer sering dihadapkan pada berbagai masalah pengambilan keputusan. Semua bentuk pengambilan keputusan untuk merencanakan operasinya dengan baik atau bahkan tidak meneruskan operasinya. Salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan tersebut adalah faktor biaya yang selama satu periode kerja adalah bertambah jumlahnya, atau tidak mengalami perubahan.

Jadi sangat penting bagi seorang manajer untuk mengetahui *break even* perusahaan yang dipimpinnya. Dengan mengetahui *break even* (titik

impas) manajer perusahaan juga dapat menargetkan atau merencanakan jumlah penjualan produk agar memperoleh keuntungan tertentu. Selain itu *break even* juga dapat digunakan untuk melihat seberapa jauhkah berkurangnya penjualan agar perusahaan tidak menderita rugi dan juga untuk mengetahui bagaimana efek perubahan harga jual, biaya dan volume penjualan terhadap keuntungan yang diperoleh.

## **B. Permasalahan**

Dalam mengelola perusahaan sehari-hari, seringkali manajemen dihadapkan pada berbagai masalah. Salah satu masalah yang dihadapi adalah mengenai masalah pengambilan keputusan. Manajemen seringkali tidak tepat dalam menentukan harga penjualan yang efektif agar memperoleh laba yang optimal. Selama ini perusahaan hanya mengandalkan prinsip “yang penting memperoleh laba” sehingga presentase perolehan laba dari tahun ke tahun tidak terukur dengan maksimal. Untuk mempermudah dan menunjang kelancaran dalam melaksanakan tugas sebagai manajer atau pimpinan perusahaan maka manajer memerlukan informasi biaya yang akan disajikan sebagai dasar dan alat dalam mengevaluasi suatu keputusan, sebagai manajer harus bisa memisahkan dan membedakan mana biaya yang lebih berguna yang harus dipakai. Dengan demikian informasi akuntansi harus mampu menyediakan data yang bisa membantu manajemen dalam membedakan antara biaya tetap dan biaya variabel.



### **C. Rumusan Masalah**

Dari permasalahan yang muncul penulis merumuskan permasalahan yang terjadi pada perusahaan UD. Hasil Bumi Jaya adalah manajemen seringkali tidak tepat dalam menentukan harga penjualan yang efektif agar supaya perusahaan memperoleh laba yang optimal.

### **D. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas dapat disimpulkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual yang efektif pada perusahaan UD. Hasil Bumi Jaya agar memperoleh laba yang optimal.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Penelitian yang akan dilaksanakan diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

#### **1. Bagi Penulis**

Bagi penulis penelitian ini dapat menjadi kesempatan untuk menerapkan ilmu atau teori yang didapat selama perkuliahan dengan praktek serta meningkatkan analisis dan kemampuan berpikir cepat, tepat dan efisien dalam menyikapi sebuah persoalan.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Analisis *cost volume profit* dapat digunakan sebagai informasi bagi manajemen UD. Hasil Bumi untuk menyusun perencanaan laba dengan menentukan harga jual yang kompetitif sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.