

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep.Steven, 2003. *Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Basu. Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Efferin, S., Darmadji, S.H., dan Tan, Y. 2004. *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia.
- Ghazali, Rizwar. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Membeli (Warung Internet XYZ Jalan Singosari, Kota Semarang)*. Skripsi-Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, H. F. Jr., Anderson, R. E., Tatham, R., L dan Black, W. C. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Edisi Ketujuh. Upper Saddle River: Prentice Hall International Inc.
- Jayadi, David. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi-Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit: PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid II. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta:Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Nasution, A., Sudarso, I., dan Trisunarno Lantip. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: ANDI.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih metode Statisti Pernelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Salusu, I, 2003, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sarjono, Haryadi., dan Winda Julianita. 2013. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Cetakan keempat. Jakarta: PT Indeks.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono dan Edilius. 2004. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Sudjana, Nana. 2004. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statisti dengan SPSS 16.0*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Tandjung, W. J. 2004. *Marketing Manajemen: Pendekatan Pada Nilai-nilai*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, F. 2006. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi-Universitas Diponegoro Semarang.