

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista Desi Elisabeth, 2011, *Pengaruh Iklan, Brand Trust, Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen* Telkom Speedy di. Kota Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Buchori Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta :Bandung
- Delgado-Ballester, E., dan Munuera Aleman, J.L. 2005, Does Brand Trust Matter to Brand Equity, *Journal of Product and Brand Management*, 14, 2/3, 187-196
- Dewi, Ferina, Dra, M.M. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya : Bandung.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lestari Nani Prescilia, 2012, *Pengaruh Iklan, Brand Trust, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen* WiGo 4G WiMax PT. Berca Hardayaperkasadi. Kota Balikpapan, Universitas Mulawarman, Balikpapan.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2009 *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Refika Aditama, Bandung.
- Rohmawati Dwi, 2006, *Pengaruh iklan dan merek sepeda terhadap motor Suzuki pada minat beli*, STIEKEN, Blitar.
- Salusu, I, 2003, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, penerbit : PT. Grasindo, Jakarta.
- Suryani Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran Jasa*, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit : Bayumedia Publishing, Malang.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta. Tjiptono, Fandy, 2006,

Titiek Nurbiyati dan Mahmud Maachfoed. 2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Kayon : Yogyakarta