

**ANALISIS POLA PIKIR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN
MEMBELI BUKU MEREK SINAR DUNIA
(Studi Pada Pelajar di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

Nama : Alex Diqqi Zulkarnain
NIM : 10221002
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Alex Diqqi Zulkarnain
NIM : 10221002
Jurusan : Manajemen
Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi

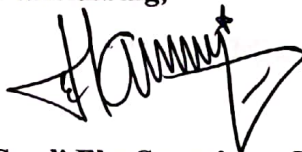
ANALISIS POLA PIKIR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN MEMBELI BUKU SINAR DUNIA (Studi Pada Pelajar di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar).

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 16 Oktober 2013 sampai dengan 29 April 2014 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 01 mei 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alex Diqqi Zulkarnain
NIM : 10221002
Jurusan : Manajemen
Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi

ANALISIS POLA PIKIR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN MEMBELI BUKU SINAR DUNIA (Studi Pada Pelajar di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar).

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 01 Mei 2014

Penulis,

METERAI
TEMPEL

PAJAK MENANGGUNG BANGSA
TGL. 20
C6AC5ACF342587982

ENAM RIBU RUPIAH
6000

DJP

Alex Diqqi Zulkarnain



PEMERINTAH KABUPATEN BLITAR
KECAMATAN PONGGOK

Jalan Jendral Sudirman No.1 Telpon (0342) 551003
P O N G G O K

Ponggok, 3 April 2014

nomor : 028/107/409.046/2014
sifat : Penting
keperluan : -
perihal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Sdr. Kepala LPPM
STIE Kesuma Negara
Di

BLITAR

Mencukupi surat Saudara tanggal 1 April 2014 nomor :
028/STIEKEN/E.04/IV/2014 perihal sebagaimana pokok surat diatas, bersama
ini kami tidak keberatan bahwa mahasiswa :

NAMA : Allex Diqqi Zulkarnain

NIM : 10221002

Program Studi : Manajemen

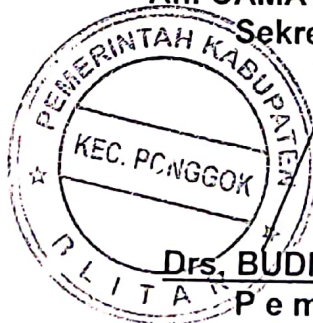
Semester : VIII (delapan)

Untuk melakukan penelitian di Wilayah Kecamatan Ponggok terhitung mulai
tanggal 4-6 April 2014..

Demikian untuk menjadikan maklum.

An. CAMAT PONGGOK

Sekretaris



Drs. BUDI SANTOSA

Pembina

NIP.19621129 199602 1 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :


ANALISIS POLA PIKIR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN MEMBELI BUKU MEREK SINAR DUNIA (Studi Pada Pelajar di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar).

Yang disusun oleh :

Nama : **Alex Diqqi Zulkarnain**
NIM : 10221002
Jurusan : Manajemen
Progam Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE, MM ,Ak	Penguji I	
2.	Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Rony Ika Setiawan, SE, MM	Penguji III	

Mengetahui,
Pembimbing Ketua Progam Studi Manajemen
 
(Sandi Eka Suprajang, SE, MM) (Aris Sunandes, SE, MM)

ABSTRAK

ANALISIS POLA PIKIR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN MEMBELI BUKU SINAR DUNIA (Studi Pada Pelajar di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar).

Allex Diqqi Zulkarnain – 10221002

Kata kunci: pola pikir, keputusan pembelian

Seiring dengan majunya ilmu pengetahuan, banyak hal yang harus dipelajari baik ilmu yang bersifat menghitung atau menghafal. Kemampuan otak manusia dalam menghitung dan menghafal sangatlah terbatas. Maka dari itu perlu adanya sarana yang mendukung. Hal itu sangat nyata misalnya dengan adanya buku-buku tulis sebagai penunjang dalam mempelajari ilmu pengetahuan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pola pikir pelanggan yang berpengaruh secara simultan (bersama-sama) pelanggan yang teliti, pelanggan yang mengutamakan merek, pelanggan yang rutin, pelanggan yang profesional, pelanggan yang mengutamakan harga murah terhadap pembelian produk buku merek Sinar Dunia. (2) mengetahui pola pikir pelanggan yang berpengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) pelanggan yang teliti, pelanggan yang mengutamakan merek, pelanggan yang rutin, pelanggan yang profesional, terhadap pembelian produk buku merek Sinar Dunia.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang dijadikan objek penelitian sebanyak 99 responden yaitu pelajar pengguna buku merek Sinar Dunia dan pengambilan data berupa observasi, wawancara, kuesioner. Sedangkan untuk pengolahan data dianalisis untuk uji validitas dan reabilitas memakai rumus *Alpha Cronbach* dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS 16,0 for windows. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier. Dari hasil analisis didapatkan bahwa pola pikir pelanggan yang meliputi: pelanggan yang teliti, pelanggan yang mengutamakan merek, pelanggan yang rutin, pelanggan yang profesional, pelanggan yang mengutamakan harga murah secara simultan/ bersama-sama dan parsial/sendiri-sendiri mempunyai pengaruh terhadap pelanggan membeli buku merek Sinar Dunia. Dari sini penulis ingin menyampaikan hal yang positif dari buku merek Sinar dunia tersebut kepada pelanggan yang masih ragu-ragu akan kualitas, desain, harga, bahkan daya beli dari konsumen buku merek Sinar Dunia. Penulis ingin masyarakat ponggok yakin akan buku merek Sinar Dunia dan tidak membandingkan dengan buku merek lain

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena tiada daya dan upaya selain atas kehendak-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat beliau, dan para pendahulu muslim yang telah mendahului kita semoga mendapat nikmat disisi-Nya.

Alhamdulillahirabbil‘aalamin, penulis dapat merampungkan penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Pola Pikir Pelanggan yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Pembelian Buku Merek Sinar Dunia (Studi Kasus di Kecamatan Ponggok)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi dalam rangka menyelesaikan studi dalam mencapai gelar sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah penulis pada kesempatan ini mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, M. Nur Zaenudin dan Suharsih beserta saudara penulis Ayatulloh Ramadhani Zulkarnain yang telah banyak memberikan motivasi selama penulisan skripsi ini.
2. Istri tercinta Lailatul Maghfiroh yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Sandi Eka Suprajang SE.,MM selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan pikirannya dalam penyempurnaan isi skripsi ini.
4. Buat teman dekat saya Rifki Azhom Mutaalimin dan Brily Prasetyo.
5. Teman seperjuangan semester 8.

Akhir kata atas segala perhatian dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah diberikan kepada penulis besar harapan akan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT, dan mohon maaf dari penulis.

Blitar, 01 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Teori penelitian	
1. Pengertian Pemasaran.....	9
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
3. Pola Berpikir Pelanggan.....	13
4. Pengertian Produk.....	15
5. Perilaku Konsumen.....	18
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
7. Keputusan Pembelian.....	27
8. Jenis-Jenis Tingkah Laku Pembelian	31
9. Proses Keputusan Membeli.....	33
10. Merek.....	43
11. Hubungan Antar Pola Pikir yang Mempengaruhi Pelanggan dengan Pembelian.....	44
12. Hipotesis	47

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Definisi operasional Variabel.....	49
	B. Populasi Penelitian Dan Sampel.....	50
	C. Jenis Penelitian.....	50
	D. Metode Pengumpulan Data	51
	E. Teknik Analisis Data.....	52
	F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	55
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Data Perusahaan.....	56
	B. Gambaran Umum Kecamatan Ponggok.....	59
	C. Gambaran Umum Responden.....	61
	D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
	E. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	
	Buku Merek Sinar Dunia.....	73
	F. Uji Validitas	75
	G. Uji Reliabilitas.....	77
	H. Uji f.....	78
	I. Uji t.....	79
	J. Analisis Pembahasan Dan Hasil	
	Pengujian Hipotesis.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	81
	B. Saran.....	82
	Daftar Pustaka.....	83
	Lampiran.....	84