

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pola pikir pelanggan yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian buku merek Sinar Dunia (Studi Kasus di kecamatan Ponggok kabupaten Blitar) yang telah dibahas serta perhitungan-perhitungan statistik yang dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Uji validitas pada tiap subvariabel x menjelaskan bahwa tiap subvariabel mempunyai nilai r hitung diatas r tabel=0,195 membuktikan bahwa tiap-tiap subvariabel tersebut valid.
2. Uji reabilitas pada tiap subvariabel x menjelaskan bahwa tiap-tiap subvariabel x mempunyai nilai yang mendekati 1 membuktikan bahwa tiap-tiap subvariabel x tersebut semakin reliabel.
3. Uji F dari tiap variabel x (pola pikir pelanggan) pelanggan yang teliti, pelanggan yang mengutamakan merek, pelanggan yang rutin, pelanggan yang professional, pelanggan yang mengutamakan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian buku merek Sinar Dunia.
4. Uji T dari tiap variabel X (pola pikir pelanggan) pelanggan yang teliti, pelanggan yang mengutamakan merek, pelanggan yang rutin, pelanggan yang professional, pelanggan yang mengutamakan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian buku merek Sinar Dunia.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diajukan berkaitan dengan kesimpulan diatas yaitu:

- a. Disarankan kepada perusahaan dalam hal ini PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia agar terus melakukan riset secara terus menerus agar mengetahui selera dan keinginan konsumen terhadap buku merek Sinar Dunia karena dari hasil penelitian yang telah dilakukan telah diketahui bahwa pola pikir pelanggan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian buku merek Sinar Dunia.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian agar hasilnya lebih maksimal.
- c. Disarankan kepada perusahaan untuk terus membuat inovasi baik dalam desain gambar maupun jenis kertas yang digunakan agar konsumen tidak bosan.