

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Engel, et al. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Rangkuty, Freddy. 2005. *Riset Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2005. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Bahar, Siti. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Makassar*. Skripsi. Skripsi. Universitas Hasanudin Makasar.
- Kusuma, Zia, dan Indriani, Farida. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Nugroho, Agung. 2002. *Analisis Pola Pikir Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian di Pasar Swalayan (Studi Empiris Barang Barang Rumah Tangga di Pasar Swalayan di Kota Semarang)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Kurniawan, Hery. 2006. *Analisis Pengaruh Faktor Dari Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Mie Instan Merk Sedaap (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*. Proposal. Universitas Merdeka Malang.
- Mowen. H. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Yogyakarta : Andy.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2005. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta : Kanisius.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2004. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.