

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Edisi revisi.  
Bandung : Alfabeta.
- Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta:  
BPFE.
- Fraser, M.Lyn., dan Ormiston, Aileen. 2008. *Memahami Laporan Keuangan*.  
Edisi Ketujuh. Jakarta: PT.Indeks.
- Hansen, Don, R., dan Mowen, Marryane, M. 2011. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 8.  
Jakarta : Salemba Empat.
- Horngren, Charles, T., Datar, Srikant, M., dan Foster, George. 2008. *Akuntansi  
Blaya : Penekanan Manajerial*. Jakarta : PT. Indeks.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta :  
Salemba Empat.
- Jatmiko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta  
: PT. Indeks.
- Nafarin, M. 2004 . *Akuntansi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Purnama, Lingga.C.M. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : PT.Gramedia  
Pustaka Utama.

- Rahardjo, Budi. 2007. *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*.  
Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sihaloho, Meylina, Dian. 2007. *Pengaruh Harga Jual produk terhadap Margin Kotor (Gross Margin) pada PT. Perkebunan Nusantara IV*. Medan :  
Universitas Sumatera Utara.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Ketiga*.  
Yogyakarta : STIE YKPN.
- Soemarso, S.R. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 2 . Edisi Kelima. Jakarta :  
Salemba Empat.
- Tambun, M.Esta. 2009. *Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Pulp Terhadap Laba pada PT. Pulp Lestari Tbk Sosor Ladang Porsea*. Medan :  
Universitas Sumatera Utara.