

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah

Pada kebanyakan perusahaan berorientasi untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Di UD Mulya Indah Mebel, mendapatkan laba yang maksimal merupakan suatu tujuan yang utama pada perusahaan. Berdasarkan laba yang diperoleh perusahaan dapat dijadikan sebagai tolak ukur kinerja perusahaan dan juga dapat memotivasi dalam mengembangkan usaha agar kedepannya perusahaan bisa menjadi lebih besar. Laba sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu biaya, harga jual dan volume. Harga jual mempengaruhi besarnya volume penjualan suatu produk. Sedangkan volume penjualan mempengaruhi besarnya produksi dan biaya yang diperlukan pada saat proses produksi. Berdasarkan uraian diatas maka untuk mendapatkan laba yang maksimal dibutuhkan suatu perencanaan yang matang.

Perencanaan merupakan suatu pedoman untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Salah satu perencanaan yang dilakukan dalam meningkatkan perolehan laba dengan menentukan target laba, biaya serta *leverage* operasi menggunakan Analisis *Cost Volume Profit*. Analisis *Cost Volume Profit* merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan, yang memiliki beberapa pendekatan diantaranya adalah *Break Even Poin* (BEP) dan *Margin of Safety*. Analisis *Cost Volume Profit* memberikan informasi tentang berapa jumlah penjualan yang harus dicapai perusahaan dimana perusahaan dalam keadaan impas dalam artian perusahaan tidak mendapatkan laba

dan juga tidak mengalami kerugian. Selain itu *Cost Volume Profit* juga memberikan informasi mengenai laba yang diperoleh perusahaan pada berbagai tingkat penjualan serta menunjukkan kemungkinan-kemungkinan yang berhubungan dengan perusahaan dalam biaya maupun tingkat penjualan dan pengaruhnya terhadap laba yang diperoleh perusahaan.

UD Mulya Indah Mebel merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang mebel. Perusahaan ini menghasilkan berbagai jenis produk yang terbuat dari kayu seperti daun pintu, almari, meja, kursi dan lain-lain. Selama ini laba yang diperoleh perusahaan belum mencapai target yang sudah ditetapkan. Perusahaan dalam menentukan target laba hanya mengandalkan perkiraan saja tanpa adanya perhitungan yang pasti atau metode yang dipakai, jadi biaya-biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi belum ada pemisahan antara biaya variabel dan biaya tetap dan juga tidak diperhitungkan secara terperinci dalam menentukan target laba. Hal tersebut dapat menimbulkan target laba perusahaan menjadi tinggi, sehingga laba perusahaan belum dapat mencapai target yang sudah ditetapkan.

Penentuan target laba yang dibutuhkan merupakan salah satu yang mempengaruhi laba yang optimal, oleh karena itu untuk mencapai laba optimal perusahaan harus dapat menentukan target laba yang tepat.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **"Penentuan Target Laba Untuk Mengoptimalkan Laba Menggunakan Metode *Cost Volume Profit* Pada UD Mulya Indah Mebel"**.

B. Permasalahan

Permasalahan yang terjadi pada UD Mulya Indah Mebel adalah laba yang diperoleh selama ini belum mencapai target yang sudah ditetapkan perusahaan dan mengalami penurunan laba di tahun 2014 sebesar 0,46%, di tahun 2015 laba menurun sebesar 49% dan di tahun 2016 laba menurun sebesar 33%, berdasarkan hasil wawancara digambarkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Bukti Permasalahan Perusahaan

Tahun	Laba
2012	Rp. 134.511.000
2013	Rp. 298.357.000
2014	Rp. 296.992.000
2015	Rp. 151.327.000
2016	Rp. 101.338.000

Sumber: UD Mulya Indah Mebel

Selama ini dalam menentukan target laba perusahaan hanya mengandalkan perkiraan saja tanpa ada perhitungan yang jelas dan terperinci atau metode yang dipakai. Penentuan target laba yang dilakukan perusahaan tanpa memperhitungkan beban atau biaya yang dikeluarkan dan belum ada pemisahan biaya variabel dan biaya tetap . Padahal setiap tahunnya beban atau biaya yang dikeluarkan tidak sama cenderung mengalami perubahan atau peningkatan. Hal ini menjadikan target laba yang kurang tepat sehingga sulit untuk dicapai perusahaan.

C. Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang sudah dijelaskan diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menentukan target laba untuk mengoptimalkan laba dengan analisis *cost volume profit*?
2. Bagaimana menentukan perencanaan tingkat penjualan?
3. Bagaimana menentukan *leverage* operasi?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menentukan target laba dalam mengoptimalkan laba perusahaan dengan analisis *cost volume profit*.
2. Untuk menentukan perencanaan tingkat penjualan.
3. Untuk menentukan *leverage* operasi.

E. Kegunaan Penelitian

Diharapkan pada akhirnya penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan, kemampuan dan pengetahuan mengenai penentuan target laba yang tepat dengan mempraktikan secara langsung teori yang didapat pada saat kuliah dengan keadaan yang ada dilapangan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan masukan dalam penentuan target laba, selain itu juga dapat digunakan sebagai informasi yang digunakan manajemen mengenai pentingnya *cost volume profit* sebagai salah satu alat bantu dalam

menunjang efektifitas dan efisiensi biaya untuk mencapai laba yang optimal pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut dan sebagai masukan dalam pembuatan karya ilmiah terutama yang berkaitan dengan *cost volume profit* untuk penelitian berikutnya.