

Daftar Pustaka

- Listyarso, Andi. 2005. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Kinerja Perusahaan Dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderatin*. Jurnal lingkungan persaingan.
- Aker, A david. 2013. *Manajemen Pamasaran Strategis*. Edisi 8. Salemba 4. Jakarta
- Amir, M Taufik. 2012. *Manajemen Strategic*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Daft, Richard L. 2013. *Era Baru Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Strategi Manajemen*. Andi Offset. yogyakarta
- Kottler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Principles Of Marketing*. Edisi 13. Pearson Education. New Jersey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* jilid 1. jeni purba. Jakarta
- Afrilita T, Nur. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pamasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda*. ejournal. Administrasi bisnis.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta
- Prawitasari, Sri Yati. 2009. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Jurnal strategi pemasaran.
- Rangkuty, Fredy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisi SWOT*. Cetakan ke 20. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuty, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Suyanto, M. 2007. *Strategic Manajemen Global Most Admtred Companies*. Andi Offset. Yogyakarta
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta
- Swasta, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*. cetakan kedua. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta
- Tjptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. jilid 3. Andi Offset. Yogyakarta
- Whelen, Thomas L dan J.David Hunger. 2012. *Strategic Management and Busines Toward Global Sustainability*. Edisi 13. Pearseon. United States