

# **PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN JUMLAH PRODUKSI**

**(Studi Kasus Pada UD. Azafood Wlingi Blitar)**

## **SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



Di susun Oleh:

Nama : Arik Lailatul Mahmudah  
Nim : 11211002  
Dosen Pembimbing : Sandi EkaSuprajang SE.,MM

JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR

2015

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Arik Lailatul Mahmudah

NIM : 11211002

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN  
DAN PENGENDALIAN JUMLAH PRODUKSI PADA UD.AZAFOD WLINGI  
BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 20 Oktober 2014 sampai dengan 1 April 2015 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 10 April 2015

**Pembimbing,**



**Sandi Eka Suprajang, SE., MM**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arik Lailatul Mahmudah

NIM : 11211002

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN JUMLAH PRODUKSI PADA UD.AZAFOD WLINGI BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 10 April 2015

Penulis  
TERAI  
EMPEL  
F221082651  
5000  
RIBU RUPIAH  
Arik Lailatul Mahmudah





**PERUSAHAAN KECAP UD. AZAFOOD WLINGI BLITAR**

SIUP/AKTE : Nomor Ijin DEP.KES RI.NO.SP 200/13.23/99

Alamat: Lingkungan Klemunan RT1/RW1 Kelurahan Klemunan  
Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar

SURAT KETERANGAN

No. 020/B.11/XI/UD.AF/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami selaku pimpinan UD. Azafood Wlingi Blitar yang beralamat di Kelurahan Klemunan Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama:

Nama : ARIK LAILATUL MAHMUDAH

Nim : 11211002

Program Studi : Manajemen

Asal Sekolah : STIEKEN Blitar

Telah melakukan penelitian di UD. Azafood Wlingi Blitar mulai 3 Oktober 2014 sampai 1 November 2014 dengan judul "**Anggaran Penjualan Sebagai Dasar Perencanaan dan Pengendalian Jumlah Produksi (Studi Kasus Pada UD. Azafood Wlingi BLitar)**".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Blitar, 29 Desember 2014

Pimpinan UD. Azafood Wlingi Blitar

(M. Samsul Huda)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN  
DAN PENGENDALIAN JUMLAH PRODUKSI PADA UD.AZAFOOD WLINGI  
BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : **Arik Lailatul Mahmudah**

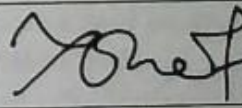
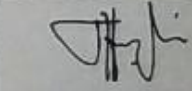
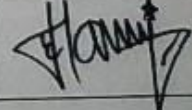
NIM : 11211002

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

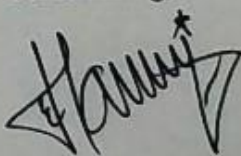
Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 18 Mei 2015

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE., AK., MM.,CA	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE.,MM	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji III	

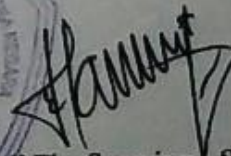
Mengetahui

Pembimbing,



(Sandi Eka Suprajang, SE., MM)

Ketua Program Studi Manajemen,



(Sandi Eka Suprajang, SE., MM)

## ABSTRAKSI

### **PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN JUMLAH PRODUKSI PADA UD.AZAFOD WLINGI BLITAR**

**Arik Lailatul Mahmudah – 11211002**

Kata Kunci : Anggaran Penjualan, Perencanaan Produksi dan Pengendalian Produksi.

Perusahaan sebagai organisasi dengan tujuan memperoleh keuntungan dan harus siap bersaing dengan perusahaan lain. Dengan melihat permasalahan pada UD.Azafood Wlingi Blitar tidak adanya penyusunan anggaran penjualan dan anggaran produksi untuk merencanakan dan mengendalikan proses produksinya. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun anggaran penjualan, serta cara perencanaan dan pengendalian jumlah produksi yang tepat bagi UD.Azafood Wlingi Blitar. Data dalam penelitian ini tahun 2010 sampai 2014. Penelitian ini menggunakan teknik *forecasting* dengan analisis *trend* menggunakan metode kuadrat terkecil (*least square method*). Dari hasil analisis *trend* menggunakan metode *least square* didapatkan hasil persamaan  $Y=201.361+(-4951)X$ , peramalan penjualan tahun 2015 sebesar 186.508 unit, anggaran penjualan Rp.2.328.570.850, anggaran produksi 186.296 unit, kebutuhan bahan baku kedelai 112.227 ons dan gula merah 635.626 ons, pembelian bahan baku kedelai Rp.102.696.542 dan gula merah Rp.777.901.405, persediaan awal kedelai Rp.34.858.020 dan gula merah Rp.283.339.325, persediaan akhir kedelai Rp.8.538.020 dan gula merah Rp.71.233.325, biaya bahan baku yang habis digunakan kedelai Rp.105.492.948 dan gula merah Rp.842.204.980. Sesuai dengan peramalan dan anggaran penjualan yang telah direncanakan dapat diketahui secara pasti perencanaan dan pengendalian jumlah produksi pada UD.Azafood Wlingi Blitar tahun 2015.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang dengan judul **”Penyusunan Anggaran Penjualan Sebagai Dasar Perencanaan Dan Pengendalian Jumlah Produksi Pada UD.Azafood Wlingi Blitar”** yang penulis susun guna melengkapi sebagian syarat dalam penyelesaian Program Studi Strata 1 Pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran serta dari pihak-pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan, arahan dan dukungan baik secara moral maupun materiil kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini, untuk itu tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, AK, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Bapak serta Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
4. Bapak H. Samsul Huda selaku pimpinan Perusahaan Kecap UD.Azafood Wlingi Blitar, atas berkenan telah memberikan tempat penelitian kepada

penulis untuk menyelesaikan penelitian ini pada perusahaan kecap sampai selesai.

5. Seluruh karyawan Perusahaan Kecap UD.Azafood Wlingi Blitar yang telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian dan menyelesaikannya dengan lancar.
6. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Suparno dan Ibunda Misti'ah atas segenap doa restu, dukungan, perhatian, serta memberikan semangat, cinta dan kasih sayang kepada penulis yang tidak ada taranya.
7. Teman-teman mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar khususnya kelas manajemen pagi yang telah memberikan tempat untuk berbagi semangat serta duka maupun suka sehingga terselesainya skripsi inidan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis membuka diri untuk menerima kritik yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, sebagai tambahan pengetahuan. Terima kasih

Blitar, Januari 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Teori Penelitian.....	11
C. Hubungan Antar Variabel.....	28
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Devinisi Oprasional Variabel .....	30

B. Populasi Penelitian dan Sampel.....	30
C. Jenis Penelitian .....	31
D. Metode Pengumpulan Data .....	31
E. Teknik Analisa Data .....	32
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Data Perusahaan .....	34
B. Hasil Analisa Data .....	46
C. Analisa Pembahasan .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	70
Daftar Pustaka	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Data Penjualan Kecap ..... 43
Tabel 4.2	Data Harga Jual Kecap ..... 44
Tabel 4.3	Data Harga Bahan Baku ..... 44
Tabel 4.4	Data Standar Penggunaan Bahan Baku ..... 44
Tabel 4.5	Data Persediaan Bahan Baku ..... 45
Tabel 4.6	Hasil <i>Forecast Penjualan</i> ..... 47
Tabel 4.7	Hasil Anggaran Penjualan ..... 49
Tabel 4.8	Data Persediaan Kecap ..... 51
Tabel 4.9	Hasil Anggaran Produksi ..... 55
Tabel 4.10	Hasil Anggaran Kebutuhan Bahan Baku ..... 57
Tabel 4.11	Hasil Anggaran Pembelian Bahan Baku ..... 58
Tabel 4.12	Hasil Anggaran Persediaan Bahan Baku ..... 59
Tabel 4.13	Hasil Anggaran Biaya Bahan Baku yang Habis Digunakan ..... 60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan .....	35
Gambar 4.2 Proses Produksi Perusahaan.....	40