

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Mathovani Aziza. 2010. Analisa Strategi Pemasaran Produk Blife Investlink Syariah di PT BNI Life Insurance Divisi Syariah. UIN Syarif Hidayatullah. Fakultas Syariah dan Hukum. Jakarta
- Assauri. Sofjan, (2008). Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Edisi 1, Cet.7
- Atina Muflihah. 2007. Strategi Pemasaran Radar Jogja Dalam Memperluas Pasar Di Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Drucker, Peter F. 2009. Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Tjiptono. Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Andi Press
- Hendra Galuh Febrianto. 2008. Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad Dalam Peningkatan Volume Penjualan. UIN Syarif Hidayatullah. Fakultas Syariah dan Hukum. Jakarta
- Heriyono. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Bintang Anugrah Motor. Jurnal Ekonomi. ISSN: 2302-7169. Vol. 6 No. 1 Januari – Juni 2017
- Ichwanda, Fitriyah Inayah. Arifin, Zainul. Yulianto, Edy. 2015, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 24 No. 1 Juli 2015. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Kotler. Philip dan Gray Amstrong. 2011. Penerjemah Alexander Sindoro, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta : PT Indeks, Edisi ke-9, Jilid 1
- Nawawi, Hadari. 2008, Manajemen Strategik, Gadjah Mada Pers : Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy 2010, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Swastha. Basu. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Liberty Edisi ke-8, Cetakan ke-8
- Tandjung. W. 2010. *Marketing Management* Pendekatan pada nilai-nilai Pelanggan. Banyumedia. Malang.

Zevi, Irfan. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Program studi Ekonomi Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta