

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri. Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke dua Jakarta: PT Indeks.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Grow With Character The Story*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Luthiana, Hilda Ridhatul. 2015. *Pelaksanaan Strategi yang Efektif bagi UKM Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Budi Luhur Kota Blitar*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Noviyanti, Erlyha. 2014. *Strategi Pemasaran guna meningkatkan Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Susandri, Inkha Tyas. 2014. *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada Travel DUA PUTRA PERKASA Blitar*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Suharti, Anis. 2014. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada UD. ATRE G-1 Kecamatan SananKulon Blitar*. Blitar: STIE Kesuma Negara.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu dan Irawan. 2009 . *Azaz-Azaz Marketing* . cetakan kedua . Yogyakarta: Liberty.