

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Tujuan suatu perusahaan selain untuk dikenal masyarakat, sangatlah pasti bertujuan untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin. Laba merupakan salah satu tolak ukur kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaannya. Oleh karena itu perlu perencanaan yang sangat baik, sebab perencanaan merupakan hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan karena perencanaan atau planning didefinisikan sebagai perumusan tujuan beserta program pelaksanaan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan akan mempengaruhi secara langsung kelancaran serta keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Tercapainya tujuan yang telah dirumuskan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam menyusun rencana di masa yang akan datang. Perencanaan akan memberikan garis pedoman atas pelaksanaan kegiatan sehari-hari serta aktivitas mendatang.

Ukuran yang digunakan untuk suksesnya manajemen suatu perusahaan adalah tingkat laba yang diperoleh perusahaan. Laba dipengaruhi tiga faktor yaitu harga produk jual, biaya dan volume penjualan. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan. Sedangkan penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi biaya. Tiga faktor tersebut saling berkaitan sehingga di dalam perencanaan hubungan antara biaya, volume, laba

memegang peranan sangat penting. Untuk memilih alternatif tindakan dan perumusan kebijakan masa yang akan datang manajemen memerlukan data untuk menilai berbagai macam kemungkinan yang berakibat pada laba. Perencanaan laba merupakan suatu manajemen kerja yang telah diperhitungkan dengan cermat. Perencanaan laba ditujukan pada sasaran akhir organisasi dan berlaku sebagai pedoman untuk mengendalikan arah kegiatan pasti melalui kegiatan menyusun perencanaan berupa strategi, kebijakan, serta anggaran.

Pabrik Cengkeh Pinuji yang terletak di desa Bendosewu, kecamatan Talun, kabupaten Blitar merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang produksi cengkeh. Sebagai perusahaan penghasil cengkeh, maka pabrik cengkeh ini mempunyai potensi yang besar untuk menghasilkan laba. Perusahaan yang berorientasi laba tentu harus memiliki manajemen keuangan yang tanggap dalam perencanaan, pengendalian, dan kegiatan pengambilan keputusan mengenai perolehan laba dari penjualan. Oleh karena itu, manajemen perlu menganalisa komponen-komponen dari perencanaan yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Selain itu, pabrik cengkeh Pinuji harus terus mengarahkan seluruh aktivitas perusahaan agar jalan sebagaimana yang dihasratkan serta tanggap jika terjadi perbedaan hasil yang diinginkan dengan kejadian yang nyata. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang hubungan antara biaya, volume, dan laba pada perusahaan cengkeh tersebut dengan judul "*Analisis Cost, Volume, Profit sebagai Alat Perencanaan Laba pada Pabrik Cengkeh PINUJI*".

## B. Permasalahan

Pada era globalisasi ini semua perusahaan dituntut untuk dapat memproduksi secara optimal dengan menekan biaya yang seminimal mungkin dan dengan harga yang terjangkau agar dapat menghasilkan laba yang maksimal. Namun pada Pabrik Cengkeh Pinuji dalam penyusunan laporan keuangan masih bersifat manual sehingga dalam pencatatannya hanya memperhatikan volume penjualannya saja, dan dalam penggolongan biayanya belum di pisahkan antara biaya variabel dan biaya tetapnya.

Oleh karena itu Pabrik Cengkeh Pinuji sebelum memproduksi cengkeh harus bisa memisahkan antara biaya variabel dan biaya tetapnya. Agar dalam perencanaan labanya bisa berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Karena pada tahun-tahun sebelumnya dalam pencapaian labanya belum sesuai dengan target yang diharapkan.

## C. Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang diuraikan diatas maka rumusan masalah yang di dapat adalah bagaimana penerapan analisis *cost, volume, profit* sebagai alat perencanaan laba pada Pabrik Cengkeh Pinuji?

## D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan analisis *cost, volume, profit* sebagai alat perencanaan laba pada Pabrik Cengkeh Pinuji.

## E. Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

### 1. Bagi perusahaan yang diteliti

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi mengenai hubungan timbal balik antara biaya, volume penjualan, dan laba agar manajemen perusahaan dapat mengelola perusahaan tersebut menjadi lebih efisien untuk mencapai hasil yang optimal.

### 2. Bagi penulis

Penelitian ini bertujuan untuk penerapan ilmu dan teori yang diperoleh peneliti selama mengikuti perkuliahan dengan permasalahan yang sebenarnya. Sehingga memperoleh gambaran yang jelas sejauh mana tercapainya keselarasan antara pengetahuan secara teoritis dan praktiknya.

### 3. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran yang dapat menambah perbendaharaan dan pengetahuan di bidang manajemen, khususnya dalam bidang manajemen keuangan.