

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng. 2004. *Ekonomi*. Bandung.: Grafindo Media Pratama
- Carter, Wilian K, dan Milton F. Usry. 2004. *Akuntansi Blaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Cornelius, Tri Hendradi. 2009. *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Jakarta: PenerbitAndi.
- Evi Susanti dengan judul “ pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap hasil penjualan pengusaha Gitar di kecamatan Baki kabupaten Sukoharjo”. Skripsi Stieken Blitar
- Hasen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Herawati (2005), melakukan penelitian dengan judul “*Analisis biaya pemasaran dan profitabilitas berdasarkan jenis produk pada PT. Harta Mulia Perkebunan Karanganyar Modangan Blitar*”. Skripsi Stieken Blitar
- Kotler, Philip dan Keller kevin lane. 2009 . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Lestariadi. 2010. *Pengaruh Biaya Produksi dan Pemasaran terhadap Hasil penjualan*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Blaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Nurbiyati, Titik dan Mahmud Machfoed . 2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: KAYON.

Sudayat, ridwan Iskandar. 2005. *Pengendalian Biaya Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi*

Soemarso S.R, 2004, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Buku satu, Edisi lima, Salemba Empat; Jakarta

Taufik Ibrahim (2011), dengan judul "*pengaruh biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan terhadap penjualan pada Anggrek Catering di kota Semarang*": Skripsi Sticken Blitar

www.academia.edu/5342399/analisisbiayaproduksidanpemasaran.

Harlona.blogspot.com/2013/04/pengertianbiayaproduksidanpemasaran.