

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh biaya produksi (x_1) terhadap profitabilitas (y) pada CV. RIAWAN TANI di kota Blitar. Hal ini berarti bahwa jika biaya produksi yang dikeluarkan CV. RIAWAN TANI dapat dioptimalkan penggunaannya, maka dapat meningkatkan profitabilitas
2. Terdapat pengaruh biaya pemasaran terhadap profitabilitas CV. RIAWAN TANI di kota Blitar. Peningkatan biaya pemasaran berdampak pada peningkatan atau penambahan hasil penjualan sehingga akan menambah jumlah profitabilitas perusahaan.
3. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, landasan teori dan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa biaya produksi dan pemasaran berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Itu dibuktikan dari penelitian menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji T dan uji F pada CV. RIAWAN TANI dalam kurun waktu 2008 sampai 2012.
4. Dalam hal ini profitabilitas perusahaan di pengaruhi terutama oleh biaya pertanian yang dikeluarkan perusahaan. Seperti biaya kemitraan, biaya tanam benih, biaya penelitian benih dan biaya pengemasan. Dari situlah banyak biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Untuk pemasaran tidak begitu banyak. Karena biaya pemasarannya hanya

biaya untuk pengiriman barang, biaya operasional sales dan promosi/pasang iklan yang tidak terlalu banyak, karena pendistribusian barang kebanyakan melalui jasa pengiriman barang, terkecuali pelanggan/konsumen baru, itu akan didatangi sales secara langsung.

5. Dari penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa biaya produksi dan pemasaran mempengaruhi kurang dari 70-80% dari total biaya yang dikeluarkan perusahaan.

B. Saran

1. Hasil dari penelitian bisa menjadi masukan bagi perusahaan agar dapat meningkatkan profitnya, dengan cara meningkatkan biaya produksi yang di keluarkan, tapi memang tidak bisa dihindari usaha dibidang pertanian sangat di pengaruhi oleh cuaca. Semakin baik cuaca di masa tanam , maka akan dapat mengurangi biaya yang di keluarkan.
2. Untuk menambah profit perusahaan, maka bisa dilakukan dengan cara penambahan atau perluasan promosi, dan banyak melakukan perluasan kemitraan dengan petani dan juga melakukan bimbingan atau memberikan arahan pada petani yang diajak kemitraan agar menambah pengetahuan tentang dunia pertanian yang semakin modern.

3. hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu adanya pengaruh biaya produksi dan pemasaran terhadap profitabilitas pada CV. Riawan Tani di kota Blitar. diharapkan pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti kasus serupa, dapat meneliti obyek yang berbeda dan menambah variabel bebas yang lain khususnya yang mempengaruhi profitabilitas.